

Intersport Bründl in Ischgl

Der Alpenkubist

Intersport Bründl steht für Innovationskraft und Kompetenz. Nach der preisgekrönten Inszenierung des Bründl Flagshipstores in Kaprun (u.a. Gewinner des Euro-Shop-Award in New York), haben jetzt auch die Ischglers etwa zum Staunen: Pünktlich zum Auftakt der Skisaison eröffnet der neue Bründl-Store im Zentrum des Touristenmekkas. Damit setzte das Familienunternehmen die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Architektur- und Designbüro Blocher Blocher Partners in Stuttgart fort.

Die Quadratur des Wintersports

Sie alle kommen dort entlang: Die Wintersportler, die Schlenderer, Urlauber und Shoppingfans. Die Dorfstraße ist die Flaniermeile Ischgl's – und um eine Attraktion reicher. Schon von weitem erspät man zwei Kuben, Rücken an Rücken. Der eine: natürliche Steinfassade, der andere modern, in die Höhe gewachsen und dennoch leicht. Am neuen Bründl kommt man einfach nicht vorbei. Ein Teil des Gebäudeensembles fügt sich in die Grundrisse des ehemaligen Intersport Mathoy – komplett umgebaut, neu gestaltet und baulich ergänzt. Durch eine Glasfuge verbunden ragt dahinter, wo zuvor ein baufälliger Kuhstall stand, der schneeweiße Neubau empor, akzentuiert durch unterschiedlich große, schwarz umrahmte Fenster. Mit seinen sechs Geschossen eines der höchsten Gebäude Ischgl's – von der Talseite aus ein beeindruckender Blickfang. Beide Häuser sind Orte der Kommunikation: Die einzelnen Etagen sind in Splitlevel aufgeteilt, die durch kurze Treppen miteinander verbunden sind. So entstehen spannende Blickbezüge – egal, aus welcher Perspektive. Der zweigeschossige Luftraum im Bau an der Dorfstraße trägt zum Spiel mit den Höhen bei. Eine architektonische Inszenierung, die sich an das Alpenpanorama anlehnt.

Transparente Erschließung

Früher diente ein vorgelagerter Glasrundbau als Entree. Die Architekten von Blocher Blocher Partners versetzten den Eingang nun nach Westen, wo er sich unaufdringlich und geradlinig in die kubische Fassade einbettet. Dahinter: Ein Sportmekka. Die Verkaufsfläche ist offen und transparent, erschließt sich ganz von alleine. Das Erdgeschoss teilen sich der Accessoires-Bereich und die Hardware-Area, wo etwa Skier oder Helme auf ihre neuen Besitzer warten. Darüber die Herren- und Damenabteilung, im Untergeschoss ein Skiverleih. Entsprechend seiner Bedeutung für das Unternehmen wurde der Ausleih- und Werkstattbereich reichlich Platz eingeräumt. Darüber erstreckt sich, wie auf allen Etagen, eine Betondecke, die die verwendete Technik, etwa Lüftungsrohre, nicht versteckt, sondern zum Teil der Ladeninszenierung macht. Abgehängte Luftlochlamellen aus Aluminium, stahlgraue Möbel und

beleuchtete Brillen- und Helmwände verstärken den jungen Charme des Stores. Dielenflächen und Altholzapplikationen sowie Filz und Naturstein verleihen dem Interieur die nötige Wärme und schaffen die materielle Verbindung zum Umland. Die findet sich auch illustrativ wieder – etwa in den Umkleidekabinen, individuell gestaltet durch die Grafiker von Blocher Blocher View. Vereinzelt schauen Stalltiere aus alten Fensterrahmen, andere Kabinen schmücken urige Motive aus der Umgebung. Kuhglocken oder gemütlichen Bauernstühlen ergänzen den Traditionslook.

Ein- und Ausblicke

Einkaufen ist das eine – Erleben das andere. Intersport Bründl vereint beides mit einer Auswahl der besten Wintersportmarken auf der einen Seite und (ent-)spannenden Serviceangeboten auf der anderen. Ein großes Thema: Ein- und Ausblicke. Das zeigt sich beispielsweise in der Präsentationsfläche im Erdgeschoss, die von zwei Seiten durch Schaufenster begrenzt wird. Dort sorgt ein Beschneigungssystem für Winterfeeling – von innen wie von außen. Loungebereiche und gemütliche Sitzmöbel im ganzen Gebäude ermöglichen es den Kunden, durch die großen Fensterfronten das umliegende Alpenpanorama in ganzen Zügen zu genießen. Auch im Winter Wonderland der Kids spielt die Natur die Hauptrolle. Das kleine Kinderkino wird von einer Schneelandschaft-Grafik umschlossen, in der sich putzige Waldtiere verstecken. Tierisch geht es auch in der Lounge im Obergeschoss zu. Dort hängen Gipsimitationen von Bergtieren an der großen Spiegeldecke, der über den kompletten Bereich gespannt wurde. Ein außergewöhnlicher Anblick, der die Kunden von Ihren Laptops abschweifen lässt, mit denen sie vor Ort im Internet surfen können. Vorzüglich entspannen lässt es sich auch an der Coffeebar im Herrenbereich. Wer es sportlicher mag, kann den Ski-Simulator im Erdgeschoss nutzen. Dort heißt es: Skier an, Brille auf und Lächeln. Ein Computer setzt das passende Alpenflair ein und schon kann ein stilechtes Foto an die Freunde zu Hause verschickt werden.

Leidenschaftliche Markenvielfalt

In allen achtzehn Stores des Unternehmens Bründl zählt vor allem eines: Die Leidenschaft für den Kunden. Das zeigt sich sowohl in den exzellenten Serviceleistungen, als auch im Angebot an Top-Wintersportmarken:

Erdgeschoss:

Accessoires:

Mützen: Eisbär, Barts

Handschuhe: Reusch, Zanier,

Skistöcke: Leki, Komperdell

Unterwäsche: Odlo, X-Underwear, Icebreaker

Brillen: Oakley, Gloryfy, Carrera, Uvex, Alpina, Adidas, Anon

Helme: Smith, Alpina, Poc, Giro

Winter- und Freizeitschuhe: Salomon, Sorel, McKinley, Moonboots, Tecnica, Kimberfield

Hardware:

Ski: Atomic, Salomon, Fischer, Völkl, Blizzard, Head

Skischuhe: Strolz, Fischer Vacuum, Atomic, Tecnica, Nordica, Salomon

Obergeschoss:

Damen- & Herrenabteilung:

Spyder, Kjus, Peak, Sportalm, Schöffel, Fendi, McKinley

Kinderabteilung:

Burton, Volcom, Billabong, Zimtstern, Bench

FACTS

Projekt

Intersport Bründl

Dorfstraße 64

6561 Ischgl

Österreich

Architektur: Blocher Blocher Partners, Stuttgart

Innenarchitektur: Blocher Blocher Partners, Stuttgart

Retail Grafik: Blocher Blocher View

Ladenbau: Lauinger Ladenbau GmbH

Beleuchtung: elan Beleuchtungs-u. Elektroanlagen GmbH / Molto Luce

Gesamtfläche: 2.800 m²

Eröffnung: 23. November 2011