

BRÜNDL SPORTS

#6

BR

**WEITER
BLICKEN**



Soul, electrified.

Der neue Taycan Sport Turismo.

**Porsche Service Zentrum
Zell am See**
Prof. Ferry Porsche Str. 1
5700 Zell am See
Telefon +43 065 425 734 8
www.porschezellamsee.at

Taycan Sport Turismo – Stromverbrauch kombiniert 20,2 – 24,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km. Stand 06/2022. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) 715/2007 (in der gegenwärtig geltenden Fassung) im Rahmen der Typgenehmigung des Fahrzeugs auf Basis des neuen WLTP-Prüfverfahrens ermittelt.



INHALT

CONTENTS



PIONIERS PIONEERS

08
**Ein Haus, viele
Faszinationen**
One building, countless
fascinating aspects

16
**Reine
Nervensache
mit Vali Höll**
Strong nerves
with Vali Höll



18
**Zwei Räder,
ein Sattel: pure
Leidenschaft**
Two wheels, one saddle:
pure passion

IN DEN BERGEN ZUHAUSE AT HOME IN THE MOUNTAINS

26
**Damals
und Heute**
The past and
the present

41
**Auf Nummer sicher:
3 Tipps von einem
Bergprofi**
Playing it safe: three tips
from a pro mountaineer

36
**Felix Gottwald
Skitouren als
Achtsamkeits-Training**
Felix Gottwald: ski touring
as mindfulness training

44
**SAVE THE MAGIC
Partnerschaften und
Netzwerke**
SAVE THE MAGIC
Partnerships and networks

MAGISCHE MOMENTE MAGIC MOMENTS

48
**Christoph Bründl
sucht das Glück**
Christoph Bründl
in search of happiness

58
**Einer für alle.
Alle für einen.**
One for all and
all for one

EXPERTEN AUS LEIDENSCHAFT EXPERTS WITH A PASSION

62
**Hallo
Schweinehund**
A weaker self? Never

66
**Kleine
Skiographie**
A small skiography

72
**Clean-up
day**

MENSCHEN BEI BRÜNDL PEOPLE AT BRÜNDL

76
**Die Bründl Akademie:
Miteinander
füreinander lernen**
The Bründl Academy:
learning together for
one another

78
**Was hat dich
verändert?**
What changed you
most?

88
**Verras Welt –
Der Körpersprache-
Experte Stefan Verra**
Verra's world – Stefan Verra,
the body-language expert

90
**Wir blicken zurück:
Ein Jahr Nachhaltigkeits-
Taskforce**
Looking back: the Sustain-
ability Task Force's first year

HERZLICHE GASTGEBER CORDIAL HOST

96
**Von den Besten lernen:
Gastgeber, die uns
inspirieren**
Learning from the best:
hosts who inspire us

101
**Weitblick – regional,
saisonal & biologisch
Essen und Trinken**
Weitblick – regional,
seasonal & organic meals
and beverages

102
**Cook Green –
Rezepte von Paula Bründl
und Tom Hollaus**
Cook green – recipes courtesy of
Paula Bründl and Tom Hollaus





Christoph Bründl an einem seiner Kraft- und Energieplätze - Sigmund Thun Klamm in Kaprun

Christoph Bründl at one of his power and energy spots - Sigmund Thun Klamm in Kaprun, Austria

„Wenn Berge da sind, weiß ich, dass ich da hinaufgehen kann, um mir von oben eine neue Perspektive vom Leben zu holen.“

“If mountains are there, then I know I can climb them and get a new perspective on life from up there.”

HUBERT VON GOISERN



Jeder, der in den Bergen zuhause ist, kennt dieses Gefühl. Wir haben den „Weitblick“ aber nicht nur deshalb zum Leitbild der 6. Ausgabe unseres Bründl Magazins gemacht. Für mich ist Weitblick ein vielversprechendes Bild von der Zukunft, das wir in schwierigen Zeiten brauchen. Ich sehe ihn als Anlass zu hinterfragen. Und weil das Erkennen und Erneuern seit jeher zur Bründl DNA gehört, „wachsen“ wir stetig: Ob es die kolossale Erweiterung unseres Flagshipstores ist – darüber lest ihr in unserem Beitrag „Ein Haus, viele Faszinationen“. Oder das Festhalten an unserem Claim: Wir bewegen Menschen – im wörtlichen wie im übertragenen Sinn. Deshalb suche ich für euch nach dem Glück und wir treffen den Körpersprache-Experten Stefan Verra. Unser Erfolg und unsere Energie sind Magic Moments. Nicht nur in unserem Flagship machen wir Kunden zu Fans, wenn wir sie mit außergewöhnlichen Momenten begeistern. Diese Erlebnisse zu kreieren, gelingt uns, weil wir uns gegenseitig fordern und fördern. Davon erzählen unsere Mitarbeiter in ihren Change Stories. Und weil wir über den Tellerrand hinausblicken, uns neue Ziele stecken und verrückte Visionen entwickeln oder unterstützen – wie in unserer Kooperation mit Van Deer-Red Bull Sports & Marcel Hirscher.

Wir wollen weiterhin durch Leidenschaft, Zähigkeit und Exzellenz die Nr. 1 sein. Als radikale Innovatoren mit Urvertrauen und Lösungsbegabung blicken wir voll Zuversicht weiter.

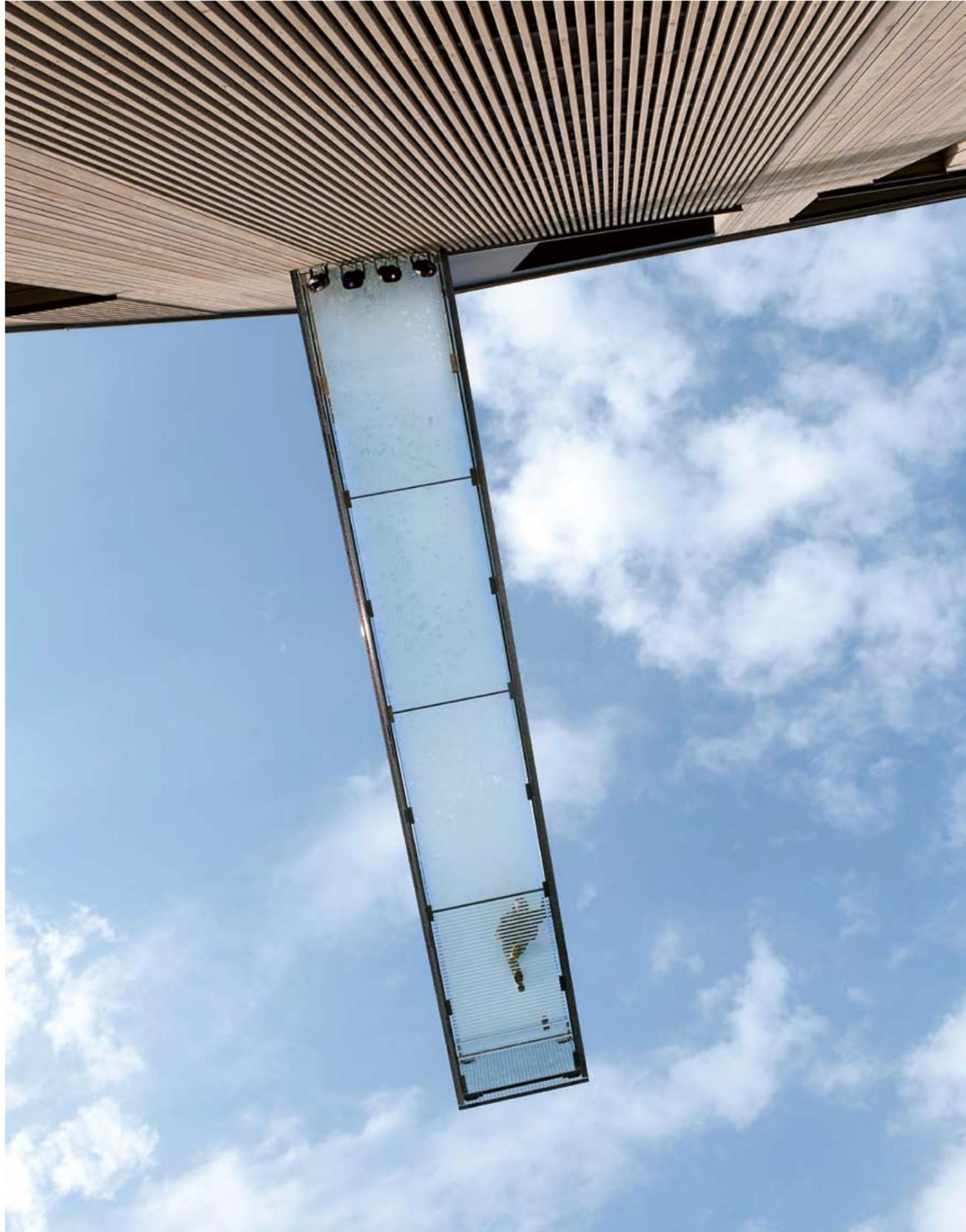
Herzlichst euer

Anyone who is at home in the mountains knows the feeling – which is, among other things, why we chose “An Even Broader View” as the motto for the sixth edition of our Bründl Magazine. To my mind, a broader view is a highly promising image for the future, and one we need in troubled times. I consider it a good reason to question received truths. And because insight and innovation have always gone hand in hand as part of Bründl’s DNA, we are constantly “growing”: be it the massive extension to our flagshipstore – you can read all about it in the article “One building, countless fascinating aspects” – or the emphasis of our claim: We move people, both literally and metaphorically. And this is why I am searching for happiness for you, and why we meet body-language expert Stefan Verra. Our success and our energy give rise to truly magical moments. And it is not just in our flagshipstore that our customers become fans, but also when we kindle their enthusiasm with extraordinary moments. We succeed in creating these experiences because we mutually challenge and support each other, as our staffers narrate in their change stories. And because we look a lot farther than our own noses, set ourselves new goals, and develop or support crazy visions – as with our cooperation with Van Deer-Red Bull Sports & Marcel Hirscher.

We want to continue to be the number one – through passion, tenacity, and excellence. As radical innovators with great confidence and a flair for solutions, we gladly look to the future.

With my cordial wishes,

CHRISTOPH BRÜNDL



Bründl Sports Skywalk Flagshipstore Kaprun
Skywalk at Bründl Sports Flagshipstore, Kaprun

PIONIERS

PIONEERS

**EIN HAUS,
VIELE FASZINATIONEN**

**ONE BUILDING, COUNTLESS
FASCINATING ASPECTS**

8

**REINE
NERVENSACHE
MIT VALI HÖLL**

**STRONG NERVES
WITH VALI HÖLL**

16

**ZWEI RÄDER,
EIN SATTEL:
PURE LEIDENSCHAFT**

**TWO WHEELS, ONE SADDLE:
PURE PASSION**

18

EIN HAUS

VIELE
FASZINATIONEN

ONE BUILDING,
COUNTLESS FASCINATING
ASPECTS

Entdeckt mit unseren
beiden Shopleitern den
neuen Flagshipstore

Explore our new flagshipstore
with our two store managers

**MANFRED
ROGETZER**



1985 begann Manni als Lehrling bei Bründl Sports. Heute ist er Shopleiter im Flagshipstore in Kaprun sowie Einkäufer für Ski-Hardware – und das mit sehr viel Herz und immer auf Augenhöhe.

Manni signed on at Bründl Sports as an apprentice back in 1985. Today, he is store manager at the flagshipstore in Kaprun and procurement manager for ski hardware – a role he performs with heart and soul and without ever talking down to anyone.

**THERESA
SCHERNTHANER**



Auch Theresa war anfangs Bründl Lehrling, wurde mit 23 Abteilungsleiterin der Damenmode im Flagshipstore und ist heute die stellvertretende Shopleiterin.

Theresa likewise began life at Bründl as an apprentice. At the tender age of 23 she was appointed head of womenswear at the flagshipstore and is now the deputy store manager.



1 MIT MUT GEBAUT BUILT WITH COURAGE

Was fällt Manfred "Manni" Rogetzer als erstes ein, wenn er an den Neubau des Flagshipstores denkt? „Wehmut und Freude“, sagt er. Wehmut verspüre Manni, weil der alte Store sich veränderte; Freude, weil etwas Neues kam. Mit viel Mut, Verrücktheit und Entscheidungswillen entstand mit Start März 2020 mitten in der Coronapandemie ein neuer Store mit 2 500 Quadratmetern Verkaufsfläche. Denn: „Die Krise ist der beste Zeitpunkt für Transformation“, sagt Christoph Bründl. Also hoben Bagger die Tiefgarage aus, Betonmauern wurden hochgezogen und eine Dachterrasse angelegt.

Nach und nach entstand der nachhaltige Bau vor Mannis Augen – ein Green Building mit ÖGNI-Zertifizierung: durch die Nutzung teils nachwachsender, teils recycelter oder heimischer Rohstoffe und erneuerbarer Energiequellen ebenso wie durch die Zusammenarbeit mit 2/3 der Baufirmen aus der direkten Umgebung.

What first comes to mind for Manfred (or “Manni” as his friends call him) Rogetzer when he thinks of the flagshipstore new build? “I feel wistful and filled with joy,” he says. Manni feels wistful because the old store changed; joy, because something new arose. With a lot of courage, a shot of craziness, and strong resolve, in March 2020, bang in the middle of the Covid pandemic, work began on a new store boasting 2,500

square meters of shop floor. After all, “a crisis is the best point in time for transformations,” suggests Christoph Bründl. So it was that dozers excavated the pit for the underground carpark, concrete walls rose up, and a roof terrace was put in place. Gradually the sustainable building arose before Manni’s eyes – a green building certified as such by ÖGNI, the Austrian Sustainable Building Council: thanks to the use of in part regenerative, in part recycled or local raw materials and renewable energy sources, and the involvement of 2/3 of the construction companies in the immediate vicinity.



Bründl Sports ist der erste Sporthändler in Österreich mit ÖGNI-Zertifizierung. Bründl Sports is the first sports store in Austria to attain ÖGNI certification.



3 TEAM-MEETING MIT WEITBLICK

TEAM MEETING WITH A BROAD VIEW

Manni und Theresa sehen sich täglich. Der Shopleiter und seine Stellvertreterin sind ein eingeschworenes Team: „Immer wieder sitzen wir zusammen und besprechen anstehende Aufgaben“, sagt Theresa. Im Moment sitzen sie im obersten Stock des Flagshipstores: Das „Weitblick – Lounge. Rooftop. Bistro.“ bietet regionale, saisonale und biologische Speisen an – mit möglichst kleinem ökologischen Fußabdruck und herrlichem Blick.

Es gibt einiges zu besprechen, ob diverse Aktionen oder auch die Suche nach Auszubildenden. Denn der Winter-sale steht an oder auch die Suche nach Auszubildenden. Seit 2008 ist Theresa bei Bründl Sports und wie auch Manni ist ihr eins besonders wichtig: Die Herzlichkeit und der Respekt im Umgang mit anderen Teammitgliedern und den Kunden. „Freundlichkeit und Warmherzigkeit haben bei Bründl Sports oberste Priorität – seit ich denken kann“, sagt Manni. „Das leben wir auch alle gemeinsam in unserem 70-köpfigen Team.“

Manni and Theresa meet every day. The store manager and his deputy are a close-knit team: “We’re forever stopping to discuss the tasks at hand,” comments Theresa. This time round, they’re sitting on the top floor of the flagshipstore: The “Weitblick – Lounge. Rooftop. Bistro.” offers regional, seasonal, and organic meals, with as small an ecological footprint and as great a view as possible.

There’s quite a lot to discuss, be it various promotions or the hunt for new apprentices. After all, the winter sale is fast approaching and new trainees need to be recruited. Theresa’s been with Bründl Sports since 2008 and, like Manni, one thing is especially close to her heart: the cordial and respectful atmosphere defining interactions within the team and with customers. “We at Bründl Sports consider a friendly and warm-hearted approach to be absolutely key. I can’t remember it ever being different,” Manni says. “And that is the attitude practiced by our 70-person team day in day out.”

2 SKI, SERVICE UND SELBST- VERSTÄNDNIS

SKIS, SERVICE,
AND HOW WE SEE
OURSELVES

„Das ist meine Lieblingsabteilung“, sagt Manni, der seit 37 Jahren bei Bründl Sports arbeitet. Der Shopleiter steht im Untergeschoss des Flagshipstores und sorgt mit Wissen und Weitblick dafür, dass hier stets die aktuellste Ausrüstung in den Regalen steht. Den Racing-Bereich mag er besonders: „Wir rüsten viele gute junge Skifahrer aus.“ Im Verkauf setzt Manni vor allem auf erstklassigen Service. „Die Leute sollen sich bei uns bestens beraten fühlen und das bekommen, was wirklich zu ihnen passt“, erklärt er seinen Servicegedanken. Für die 70 Teammitglieder sind die Bründl Servicewelten, also das Kundenerlebnis der Magic Moments, eine große Leidenschaft – nicht nur in der Hartwaren-Abteilung. Neben dem Selbstverständnis der Bründl Familie als begeisterte Berater und Gastgeber gehören unter anderem eine Bootfitting-Area, eine große Skiservice-Werkstätte oder eine Laufanalyse zum breiten Angebot der Vor-Ort-Dienstleistungen.

Wirf einen 360° Blick in unseren Flagshipstore:
Enjoy a 360° panoramic view of our flagshipstore:
bruendl.at/flagshipstore



“This is my favorite department,” quips Manni, who has been at Bründl Sports for 37 years now. The store manager is standing in the basement floor of the flagshipstore, where he brings his knowledge and overview to bear in making certain the shelves are always stocked with the latest equipment. He especially loves the racing section: “We equip a lot of really good young skiers.” Manni believes the key to sales is first and foremost offering superb services. “Here, people should feel they are getting the best advice and getting exactly what fits them best,” is how he explains his view of service. The Bründl Service worlds, meaning the client journey through our Magic Moments, are the real passion for the 70-strong team – and not just in the hardware department. In addition to the Bründl family’s image of itself as enthusiastic advisers and hosts, the on-site services include the bootfitting-area, the large ski service workshop, and a running analysis section.

4

NACHHALTIGKEIT ÜBER ALLE STOCKWERKE

SUSTAINABILITY
ACROSS ALL FLOORS



Sebahat steht zwischen roten, blauen und neon-gelben Zwirnrollen. Um den Hals trägt sie ein Maßband. Sie leitet die hausinterne Schneiderei im Flagshipstore – Nachhaltigkeit made by Bründl. „Ich repariere hier alles“, sagt die gelernte Schneiderin: Reißverschlüsse, Druckknöpfe, gerissene Jacken. „Es ist völlig egal, wo das Produkt gekauft wurde.“ Viele Kunden kämen zu ihr, um ihre neuen Skihosen anzupassen. Hier dreht es sich aber auch um die Lebensdauer von Produkten, die durch Reparaturen verlängert wird. Umweltbewusstsein bei Bründl Sports geht für Theresa noch weiter: „Wir verkaufen vor allem Marken, die unseren hohen Ansprüchen beim Thema Nachhaltigkeit genügen.“ Verkauft werden diese Produkte nach klaren Prämissen: „Wir überzeugen die Kunden mit Argumenten zum Kauf, nicht mit Druck.“

Sebahat is standing between red, blue, and neon-yellow spindles of thread. There's a tape measure round her neck. She heads up the in-house tailoring section in the flagshipstore – sustainability made by Bründl. "Here's where I repair everything and anything," the qualified seamstress pronounces: zip fasteners, snap fasteners, torn jackets. "And it matters not a bit where the product was originally bought." Many customers also head to Sebahat to get their new ski pants custom-fitted. The focus here is also on the lifetime of products, as it can be extended easily by repairs. Environmental awareness at Bründl Sports goes further for Theresa: "We primarily sell brands that meet our high standards as regards sustainability." These products are sold in line with a clear approach: "We convince a customer to buy something not by pressuring them, but by persuading them with good arguments. We don't push, the product pulls."



5

DEIN ERLEBNIS BEGINNT HIER

YOUR CUSTOMER JOURNEY STARTS HERE

Morgens, lange bevor die ersten Kunden in den Shop kommen, und wenn niemand zuschaut, dann rutscht Theresa zu ihrem Arbeitsplatz. Sie steht gerade neben einer langen Metallröhre, eine Kinderrutsche, die aus dem oberen Stockwerk in die Damen-Textilabteilung führt. Einige Stockwerke darüber, neben dem Restaurant Weitblick, gibt es an der Außenwand ein weiteres Erlebnis-Highlight bei Bründl Sports: der Skywalk. Der Panoramasteg aus Glas schwebt 20 Meter über der Kapruner Ache, der Blick reicht von hier bis zum Kitzsteinhorn. Nach dem Erlebnis-Einkauf im Flagshipstore der perfekte Spot für frische Luft – ein weiterer Magic Moment beim Bründl.

„Wir überzeugen unsere Kunden mit Argumenten zum Kauf, nicht mit Druck.“

**THERESA
SCHERNTHANER**

In the morning, long before the first customers arrive at the store and when no one is looking, Theresa takes a slide to work. She's just next to the long metal tube, the kid's slide that runs from the top floor down to the women's clothing department.

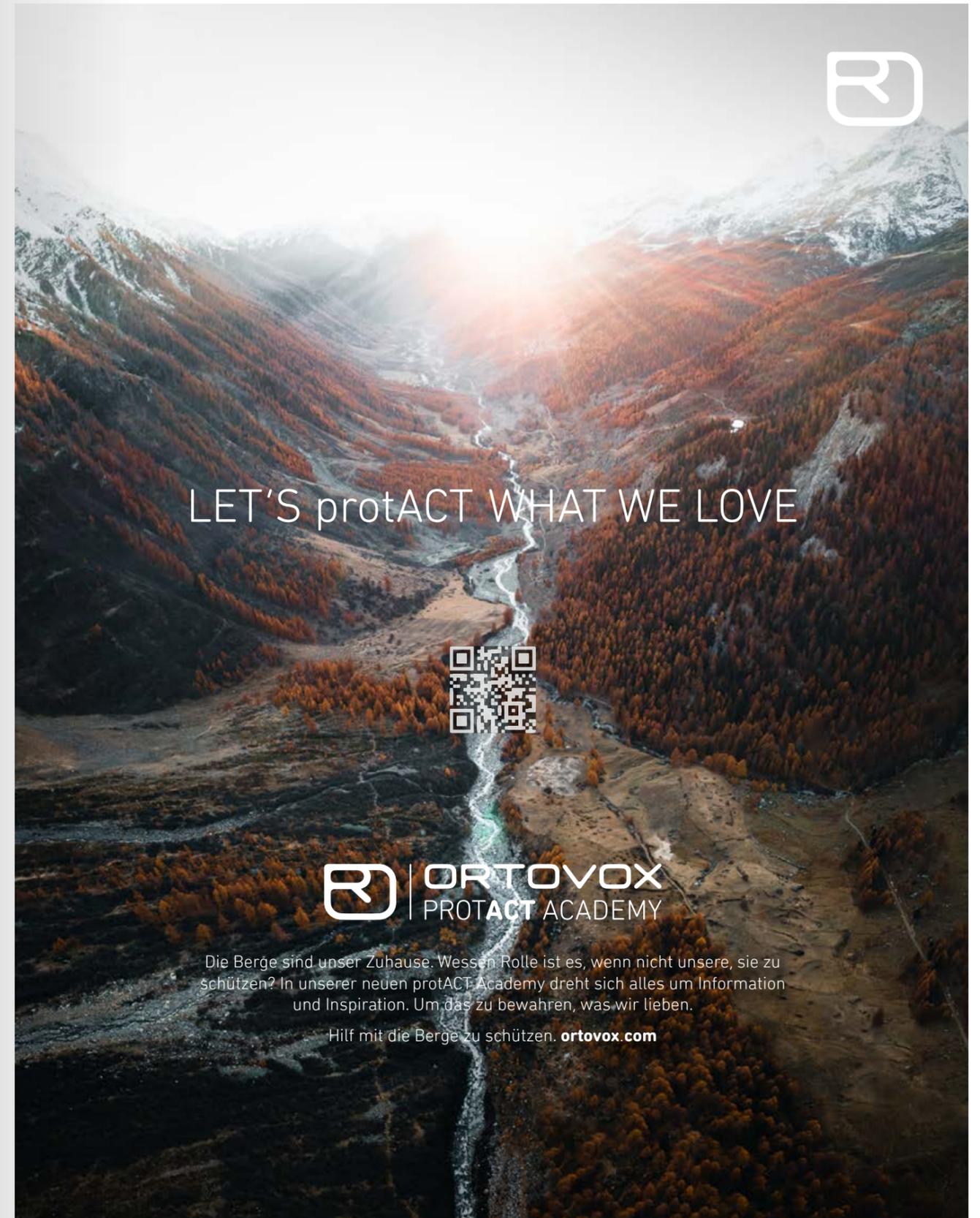
A few floors higher up, next to the Restaurant Weitblick, there's an outside wall boasting another Bründl Sports highlight: the Skywalk. The panoramic catwalk made of glass floats 20 meters above the Kapruner Ache river and affords a view as far as the Kitzsteinhorn. After the great experience of shopping in the flagshipstore, it's the perfect place to enjoy the fresh air – another Bründl Magic Moment.

think broad act now be green



Unterschiedliche Disziplinen arbeiten Hand in Hand, um unsere gebaute Umwelt nachhaltig zu transformieren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns dabei nicht nur »grün denken & planen«. Es geht darum, einen positiven Beitrag zu leisten – ökologisch, ökonomisch aber auch sozial. Als Gestalter sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung.

architekten — innenarchitekten
— stadtplaner — strategen —
produktdesigner — bauingenieure
— kommunikationsdesigner —
3D designer — kulturwissenschaftler
— journalisten — soziologen —
visuelle rhetoriker — wirtschaftswissenschaftler
— social media spezialisten



LET'S protACT WHAT WE LOVE



Die Berge sind unser Zuhause. Wessen Rolle ist es, wenn nicht unsere, sie zu schützen? In unserer neuen protACT Academy dreht sich alles um Information und Inspiration. Um das zu bewahren, was wir lieben.

Hilf mit die Berge zu schützen. ortovox.com

**VALENTINA
„VALI“ HÖLL**

ALTER / AGE
20

WOHNHAFT
HOME
Saalbach

SPORT
Downhill

GRÖSSTER ERFOLG
GREATEST SUCCESS
Gesamtwertung
UCI-MTB-Weltcup 2021
Overall winner UCI MTB
World Cup 2021



REINE NERVEN- SACHE



Was ist der erste Moment auf einem Fahrrad, an den du dich erinnerst?

V: Als ich drei war, bin ich mein erstes Fahrradrennen hier in Hintertglemm gefahren. Mit Abstand bin ich Letzte geworden, weil ich bei jedem Fotografen stehen geblieben bin und gewartet habe, bis er ein Foto von mir gemacht hat. Eine Medaille gabs zum Schluss trotzdem.

Wie war der Anfang deiner Karriere für dich als Frau im Downhill?

V: Ich bin früher häufig mit den Jungs mitgefahren – einfach weil es wenige Frauen gab in meinem Sport. Das hat mich aber auch zu einer starken Fahrerin gemacht.

Wurde die Konkurrenz härter?

V: Ja auf jeden Fall, die Dichte an guten Fahrerinnen war noch nie so groß. Früher haben die Besten mit sechs Sekunden Vorsprung gewonnen. Beim letzten Rennen in Leger waren wir auf den ersten vier Plätzen nur 1,6 Sekunden auseinander. Das hat es noch nie gegeben.

2020 hast du dir bei einem Sturz die Bänder im Fuß gerissen. Was hat sich dadurch verändert?

V: Ich habe durch den Sturz mehr Respekt bekommen, überlege mir genauer meine Linie, die ich fahre, schätze das Risiko besser ab. Der Sturz war gut, sonst hätte ich mich irgendwann abgeschossen.

Wie gehst du mit der Angst vor den Abfahrten um?

V: Um mit dem Respekt umzugehen, gibt es viele Übungen. Zum Beispiel versucht man, die eigenen Gefühle zu visualisieren und dadurch in den Tunnel zu kommen. Hilfreich kann auch ein Lieblingssong sein oder eine Lieblingsfarbe, die man sich mit Tape auf das Radl draufmacht.

Was willst du noch erreichen in deiner Radl-Karriere?

V: Es ist mein Traum, dass mehr junge Mädels Downhill fahren. Oft schaue ich bei Bike-Clubs vorbei oder gehe mit ein paar Mädels Rad fahren, wenn ich in der Nähe bin. Irgendwann werden manche von ihnen vielleicht sogar schneller sein als ich, dann kann ich sagen: Mit denen bin ich bereits gefahren, die habe ich inspiriert.

A MATTER OF STRONG NERVES

What's your very first memory of being on a bike?

V: I rode my very first bike race at the age of three, here in Hintertglemm. I came last by a long way because I stopped at every photographer and waited until my picture had been taken. But I got a medal at the end anyway.

What were the early days of your career like for you as a woman in downhill?

V: Way back when, I often rode with the boys simply because there were few women in my sport. And that also helped me to become a really good mountain biker.

Has the sport become more competitive?

V: Yes, definitely; there's never been as many good women bikers as now. You used to be able to win a race six seconds up on the others. At the last race in Leger, we top four were only 1.6 seconds apart. That's a real change in things.

In 2020 you tore the ligaments in your foot in a crash. Did that change things for you?

V: The crash taught me more respect, and I now think more carefully about what line to take, gauge the risks better. It was a good thing I crashed because otherwise I'd really have hit the wall at some point.

How do you handle fear when downhill?

V: There are plenty of exercises in respecting the downhills. For example, you can try and visualize your own feelings and thus enter the tunnel. And your favorite song can help here, or your favorite color, in the form, for instance, of a piece of tape on your bike.

What do you still want to achieve in your mountain-bike career?

V: My dream is that many more young girls ride downhill races. I often drop by the bike clubs or go for a ride with a few girls if I happen to be in the vicinity. At some point, some of them may end up faster than me, and then I can say: I've already ridden with them, I inspired them.

ZWEI RÄDER, EIN SATTEL:

PURE LEIDEN- SCHAFT



Oben: Shopleiter der Bründl Sports Bikeworld Schladming Stefan Eckel und Sebastian Bartl.
Unten: Mate Cser, Bike-Mechaniker Schladming

Above: Stefan Eckel and Sebastian Bartl, our store managers at Bründl Sports Bikeworld Schladming.
Below: Mate Cser, bike mechanic in Schladming

Bründl, Bike, Begeisterung: Das sind drei große „Bs“, die zusammengehören und stetig wachsen. Ob Verkauf, Verleih oder Service – rund ums Fahrrad punkten die Bikeshops und -abteilungen vor allem mit Kompetenz. Weil die Radfans beim Bründl ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht haben. Ihr Wissen und ihre Erfahrung heben nicht nur die Beratungsleistung vom Wettbewerb ab, sondern auch den gelebten Spaß im Sattel. Die Bike-Experten holen ihre Kunden da ab, wo sie stehen und bieten ihnen genau das, was sie brauchen. Ein bisschen Fachsimpelei oder besondere Streckenempfehlungen inbegriffen. Verleihkunden zum Beispiel verlassen Bründl nicht nur mit einem Bike, das perfekt auf ihren Tagesplan abgestimmt ist, weil es zu Größe und Gewicht, Tour und Fahrniveau passt. Sie wissen auch, worauf sie achten müssen oder welche Strecke das Zeug zum neuen Lieblingstrail hat. Sie erleben Adrenalin und Flow.

Das gilt natürlich im Besonderen für die Bikeworld Schladming. Sie befindet sich neben der Seilbahnstation Planet Planai und direkt am Ende oder im Tal des Bikeparks. Mit der Eröffnung 2021 ist sie Bründls jüngster und größter Fahrrad-Komplett-Store. „Das Besondere“, sagt Shopleiter Stefan Eckel, „ist unter anderem unsere Sortimentsvielfalt: Wir stellen Radfahrer von klein bis groß, von Anfänger bis Profi aus – nicht nur mit dem passenden Bike, sondern auch mit Schutzausrüstung, Bike-Klamotten oder Ersatzteilen.“ Aber auch hier seien die Menschen, das absolut Wichtigste: „Die hier arbeiten, brennen für den Job. Die hier als Kunden reinkommen, brennen spätestens nach dem Bründl Besuch fürs Bike!“

Du willst direkt rauf auf den Sattel? Dann teste eine unserer Bikestrecken-Empfehlungen. Drei unserer Mitarbeiter und Bike-Profis verraten uns ihren Lieblingstrail.

TWO WHEELS, ONE SADDLE: PURE PASSION

Bründl, bikes, and a big buzz: Those are the three “Bs” that belong together and are constantly growing. Be it sales, hires, or service – for anything related to bikes, our bike shops and departments score highly, above all for their expertise. Because at Bründl bike fans have turned their passion into their profession. Their knowledge and experience not only ensure their advice is head and shoulders above the competition, but also that life in the saddle is all the more fun. The bike experts treat their customers straightforwardly as fellow bike enthusiasts and offer them exactly what they need, including a bit of shoptalk or special recommendations on trails. For example, customers hiring bikes don't simply leave Bründl with a bike under their bum that is perfectly suited for the day's planned ride because it's a great fit in terms of frame size, weight tour specifics, and riding ability. Rather, they also know exactly what to look out for or what route could quickly become their new favorite trail. They don't just get a bike; they get adrenalin and the flow.

This is, of course, particularly true of Bikeworld Schladming. It is located next to the Planet Planai cable-car station and directly at the end of the bike park in the valley. It opened in 2021 as Bründl's latest and largest all-round bike store. “What's really special,” says store manager Stefan Eckel, “is our great range, for example. We've got the right equipment for riders of all ages and sizes, from beginners to pros – not just the right bike, but all the protective gear, bike clothes, and spare parts.”

Here, too, it's the people themselves who are key to everything: “Our staff all have a real craving for the job. And any customer who drops by will, as soon as they have visited Bründl, have a craving to ride!”

Want to get straight into the saddle? Then try out one of our recommendations for trails. Here, three of our staffers and bike pros give the lowdown on their favorite trail.



Fabian beim Downhill in der Flow Trail Strecke

Fabian on the downhill of the Flow Trail route.

1 FLOW TRAIL KAPRUN Wellen, einfache Steilkurven und kleine Sprünge für großen Spaß

Undulating terrain, simple steep curves, and small jumps for big-time fun

Empfehlung von / Recommendation by

Fabian Mitterhauser, Bründl Sports Shopleiter Waidmannsheil / Fabian Mitterhauser, Bründl Sports store manager, Waidmannsheil

Startpunkt / Start Maiskogelbahn Bergstation Kaprun / Maiskogelbahn cable-car top station Kaprun

Ziel / Finish Maiskogelbahn Station Stanger Kaprun / Maiskogelbahn cable-car Stanger Kaprun station

Länge / Length 4,6 km

Höhenmeter / Altitude meters 433 m

Dauer / Duration 20 min

Schwierigkeitsgrad / Skill level leicht / easy

Ausrüstung / Equipment Mountainbike (Fully/Enduro), Knie- und Ellenbogenschützer, Fahrradhelm / Mountain bike (Fully/Enduro), knee and elbow protectors, bike helmet

Fabian, warum empfiehlst du den Trail?

Fabian, why do you recommend this trail?

Vor allem die Aussicht ist ein Traum. Und ich kann die Strecke mit wirklich jedem fahren – mit Kindern oder Schulgruppen, aber auch mit erwachsenen Fortgeschrittenen. Hier kann man leicht über seinen Schatten springen und den Flow genießen. / Above all because the view just bowls you over. And I can ride the trail with just about anyone, be it a child, a group of school kids, or adults who are advanced bikers. Here you can simply excel yourself and enjoy going with the flow.

Maiskogelbahn Station Stanger Kaprun



Mehr Infos zur Tour:
More about the tour:
bruendl.at/biketour-kaprun



Patrick voll in Action in der
Rookie Downhill Strecke

Patrick in full action in the
Rookie Downhill section



2

ROOKIE DOWNHILL SCHLADMING

Perfekt für den Einstieg in den Downhill-Sport

Perfect entry-level trail for
anyone wanting to downhill



Mehr Infos zur Tour:
More about the tour:
bruendl.at/biketour-schladming

Empfehlung von / Recommended by

Patrick Bammer, Verkaufsexperte Bikeworld Schladming /
Patrick Bammer, sales expert at Bikeworld Schladming

Startpunkt / Start Bergstation Planai Seilbahn
Planai cable-car top station

Ziel / Finish Mittelstation Planai Seilbahn
Planai cable-car middle station

Länge / Length 3,1 km

Höhenmeter / Altitude meters 483 m

Dauer / Duration Je nach Fahrkönnen: 10-30 min / *Depends on your abilities: 10-30 min*

Schwierigkeitsgrad / Skill level mittelschwer; für Anfänger (= Rookies) mit Basiskönnen geeignet / *Semi-difficult; suitable for rookies with a good basic skill set*

Ausrüstung / Equipment Enduro oder Downhill-Bike, Vollvisierhelm, Knie- und Ellbogenschützer, Brustpanzer / Enduro or downhill bike, full-face helmet, knee, elbow, and chest protectors

Patrick, warum empfiehlst du den Trail?

Patrick, why do you recommend this trail?

Weil er der perfekte Mix aus technischen Abschnitten und Flow ist. Sprünge, Wurzelpassagen und steile Kurven mit Flow wechseln sich ab. Für jedes Praxisniveau stehen entsprechende Lines zur Auswahl. / *Because it's the perfect mix of technical sections and flow. Jumps, patches with thick roots, and steep curves, alternating with the flow. And you can choose which line to ride depending on your abilities.*

3

E-BIKE HÜTTENTOUR FÜGEN

Idylle pur für alle Bergliebhaber (Zillertal)

E-BIKE MOUNTAIN CHALET TOUR - FÜGEN

Truly idyllic for all mountain lovers (Zillertal)

Empfehlung von / Recommended by

Petra Rupprechter, Verkaufsexpertin Spieljochbahn Talstation / *Petra Rupprechter, sales expert at Spieljochbahn valley station*

Start und Ziel / Start and finish Bründl Sports Shop Fügen Spieljoch Bründl Sports shop at Fügen Spieljoch

Länge / Length 28 km

Höhenmeter / Altitude meters 1261 m

Dauer / Duration 2,5 Stunden

Schwierigkeitsgrad / Skill level leicht, allerdings braucht's bergab ein bisschen E-Bike-Know-how / *Easy, although you need a bit of e-bike know-how on the descent*

Ausrüstung / Equipment E-Bike, Fahrradhelm / E-bike, bike helmet

Petra, warum empfiehlst du die Tour?

Petra, why do you recommend this tour?

Ich kann mich einfach nicht satt sehen an den bunten Wiesen! Aber diese Panorama-Strecke bietet auch Flexibilität: Bike & Hike ist das Stichwort. Denn von der Geolsalm kann man bis zum Kellerjoch wandern – mit einem Gipfelblick übers gesamte Inntal! / *I simply can't get enough of the beautiful meadows – a sight for sore eyes. And this panoramic route offers flexibility, too: It's great for a "bike & hike". You can hike up to Kellerjoch from Geolsalm – and look out over all the peaks of the Inn Valley!*



Mehr Infos zur Tour:
More about the tour:
bruendl.at/biketour-fuegen



Geolsalm

Fügen

Bründl Sports Shop
Fügen Spieljoch



Petra bei ihrer Runde zur Geolsalm.

Petra on her circuit to the Geolsalm.



[Innovate] In Thought
 [Innovate] In Creation
 [Innovate] In Action

Kompromisslose Innovation von Rucksäcken und
 Streben nach Fortschritt in allem was wir tun.

RE:SUBZERO

24 grams of evolution



SEE MORE DETAILS
 WITH PRIZM™ LENS
 TECHNOLOGY



REVOLUTIONARY
 LENS DESIGN
 ENABLED BY
 PHYSIOMORPHIC™
 GEOMETRY

NO-SLIP GRIP
 WITH UNOBTAINIUM®
 NOSEPADS

©OAKLEY INC.



Felix Gottwald, Max Bründl und Christoph Bründl auf ihrem Weg zur Schwalbenwand, Zell am See
Felix Gottwald, Max Bründl, and Christoph Bründl en route to the Schwalbenwand, Zell am See

IN DEN BERGEN ZUHAUSE

AT HOME IN THE MOUNTAINS

DAMALS UND HEUTE

THE PAST AND THE PRESENT

26

FELIX GOTTWALD

SKITOUREN ALS
ACHTSAMKEITS-TRAINING

FELIX GOTTWALD:
SKI TOURING AS MINDFULNESS TRAINING

36

AUF NUMMER SICHER
3 TIPPS VON EINEM BERGPROFI

PLAYING IT SAFE:
THREE TIPS FROM A PRO MOUNTAINEER

41

SAVE THE MAGIC
PARTNERSCHAFTEN UND
NETZWERKE

SAVE THE MAGIC
PARTNERSHIPS AND NETWORKS

44

Damals

THE PAST



© Kitzsteinhorn

1966

Mit der Gipfelbahn erreichen die Gäste erstmals am 26. November 1966 die Gipfelstation auf 3 029 m.

When it opened in Nov. 26, 1966, the summit cable-car took guests right up to the summit station at 3,029 m above sea level.

Heute

THE PRESENT



© Kitzsteinhorn

2019

Ein jahrzehntelanger Traum wurde am 30. November 2019 Wirklichkeit. Seit diesem Tag verbindet die 3K K-connection den Ort Kaprun via Maiskogel mit dem Kitzsteinhorn.

A decades-long dream came true on Nov. 30, 2019: From that day onwards, the 3K K-connection has linked Kaprun via Maiskogel to the Kitzsteinhorn.



BRÜNDL

1972

Firmengründer Hans Bründl und Skiclub Kaprun Mitglieder bei der Übergabe der gesponserten Torstangen.

Company founder Hans Bründl and Skiclub Kaprun members at the presentation of the sponsored slalom gate posts.



Bründl SPORTS

2021

Christoph Bründl und der 8malige Gesamtweltcup-sieger Marcel Hirscher beschließen einen exklusiven Kooperationsvertrag für die Skimarke Van Deer-Red Bull Sports.

Christoph Bründl and eight-times overall winner of the World Cup Marcel Hirscher conclude an exclusive cooperation deal for the VAN DEER-Red Bull Sports ski brand.



© EXPA-JFK

1968

Skilehrer am
Schmiedingerkees
am Kitzsteinhorn.

Ski instructors at
Schmiedingerkees
on the Kitzsteinhorn.



2022

Max Bründl – dritte Bründl
Generation beim Skigenuss
auf der Schmittenhöhe
in Zell am See.

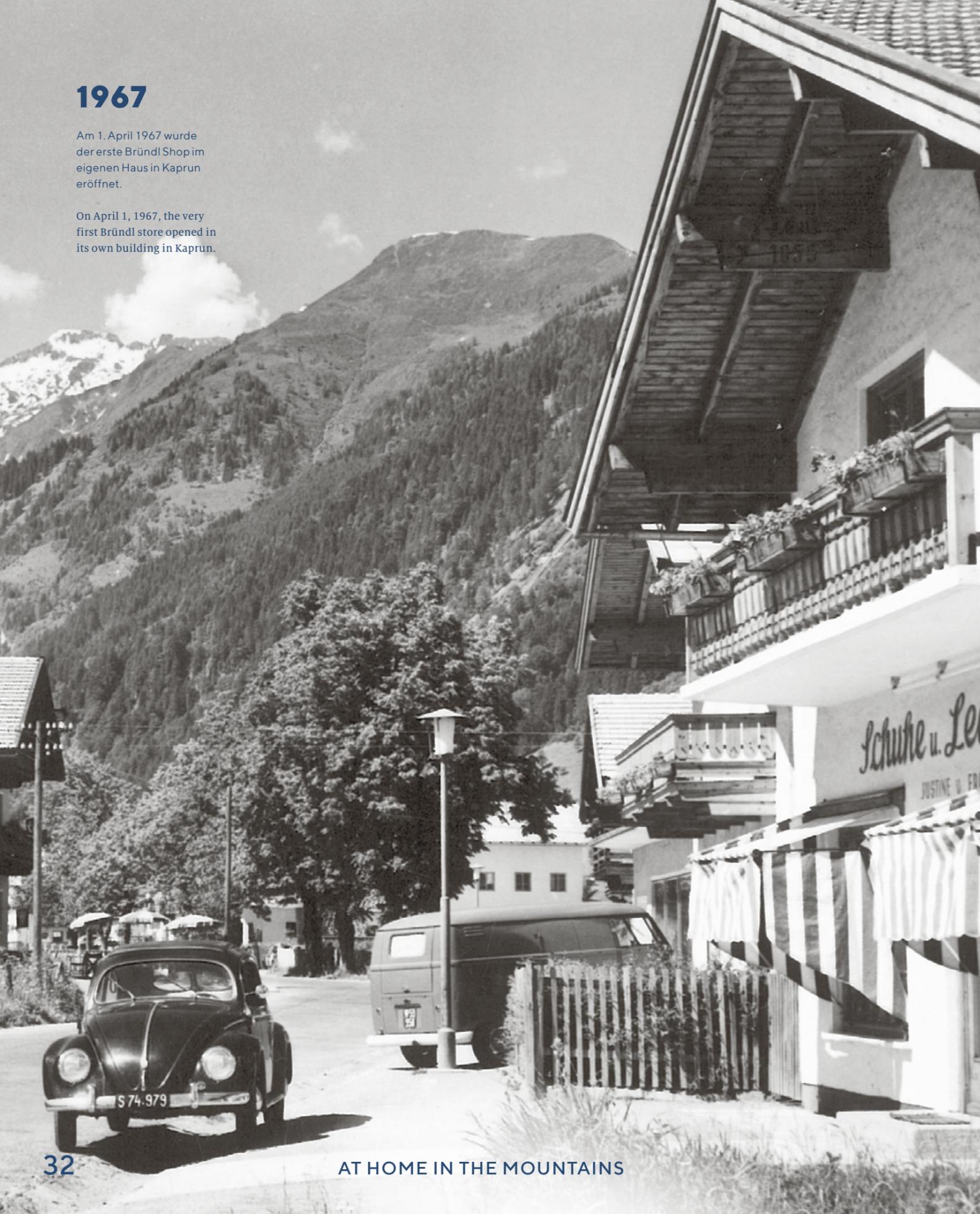
Max Bründl – the third-
generation Bründl family
member enjoying skiing
on the Schmittenhöhe in
Zell am See.



1967

Am 1. April 1967 wurde der erste Bründl Shop im eigenen Haus in Kaprun eröffnet.

On April 1, 1967, the very first Bründl store opened in its own building in Kaprun.



2022

Der neue Bründl Sports Flagshipstore auf 2 500 m² inkl. Glassteg, Dachterrasse und vielen weiteren Highlights.

The new Bründl Sports flagshipstore boasting 2,500 m² of store space, incl. the glass skywalk, the roof terrace, and many other highlights, too.





Raiffeisenlandesbank
Oberösterreich 

Wer hoch hinauswachsen
will, braucht einen Partner
mit Finanzierungsstärke,
internationalem Know-how
und einem starken **Netzwerk.**

WIR MACHT'S MÖGLICH.
rlbooe.at/zukunftunternehmen

A photograph of a city skyline at night with a yellow network overlay. The text "Raiffeisenlandesbank Oberösterreich" and the Raiffeisen logo are in the top right. The main text is in the center, and the slogan and website are at the bottom. A large yellow arrow graphic is in the bottom right.

SKITOUREN ALS ACHTSAMKEITS- TRAINING

SKI TOURING AS MINDFULNESS TRAINING

Christoph und Max Bründl
auf Skitour mit Felix Gottwald

Christoph and Max Bründl
ski touring with Felix Gottwald

So, jetzt atmen wir bewusst ein und bewusst aus“, sagt Felix Gottwald.

Der erfolgreichste Sportler der österreichischen Olympiageschichte steht in Skischuhen, Jacke und Handschuhen auf einer Bergkuppe unterhalb der Schwalbenwand in Zell am See und zieht die Bergluft in seine Lunge.

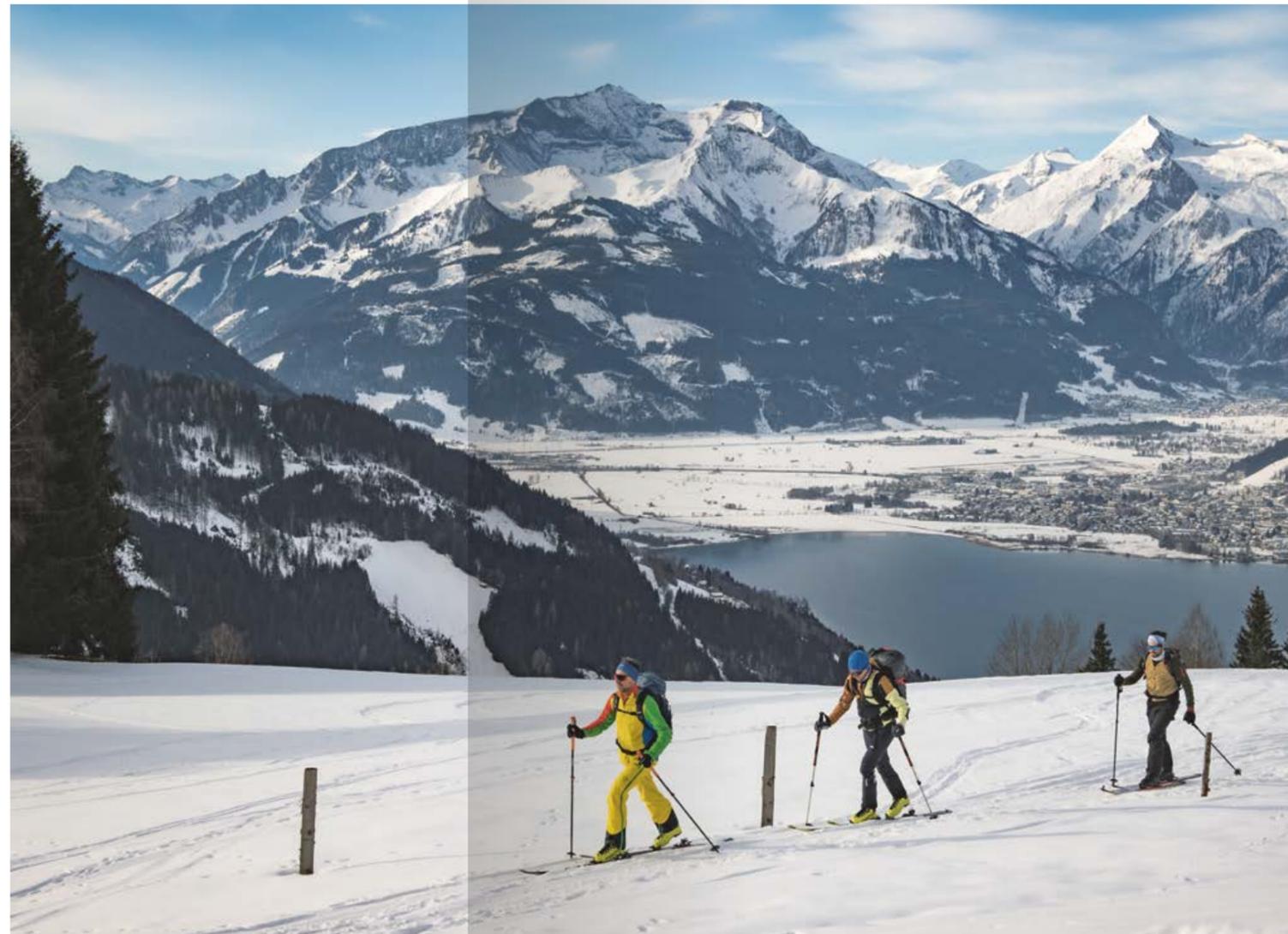
Zwei Stunden zuvor: Felix, Christoph und sein Sohn Max Bründl holen ihre Tourenausrüstung aus dem Kofferraum und ziehen ihre Jacken an. Heute steht eine besondere Skitour an: Christoph und Max wollen von Felix Achtsamkeits-Tipps bekommen, die Kraft der Stille erleben und versuchen, sie in den Alltag zu integrieren. „Auf der Tour heute

möchte ich die Affen im Kopf ausschalten und meine Aufmerksamkeit mehr auf die Atmung lenken“, sagt Christoph. Max freut sich auf eine „coole Skitour“ und die Natur, die ihm dabei helfe, achtsamer zu sein.

Felix, Christoph und Max legen ihre Ski in den Schnee, mit einem leisen Klicken rasten die Schuhe in die Bindungen, dann machen sich die Tourengerher auf den Weg zur inneren Ruhe. „Hier draußen herrschen Laborbedingungen, um Achtsamkeit zu üben“, sagt Felix und lässt seinen Blick über verschneite Fichten streifen. „Wer Skitouren geht, hat keine Hand frei, um auf dem Smartphone herumzutippen.“ Keine Technik, keine Menschenmassen, eine langsame, gleichmäßige Bewegung: Skitouren eignen sich laut Felix

besonders gut, um in gutem Kontakt mit sich selbst zu sein und dem Kopf eine Auszeit zu gönnen.

Christoph schiebt neben Felix seine Ski durch den Schnee, gleichmäßig gleiten sie bergauf. Warum Achtsamkeit im Alltag wichtig sei, möchte Christoph von Felix, dem Spitzensportler, wissen: „So wie die Natur, die im Winter innehält und Kraft sammelt, dürfen auch wir immer wieder innehalten“, erklärt Felix. In diesen Pausen sollten wir uns fragen: Wie geht es mir? Wie geht es meinem Körper? Wie geht es meinem Herzen? Und wie geht es deshalb dem Verstand? >>



„Wenn die Affen im Kopf zur Ruhe kommen, treffen wir bessere Entscheidungen.“

FELIX GOTTWALD

“So, now consciously breath in and consciously breath out,” says Felix Gottwald. The most successful athlete in Austrian Olympic history is standing in ski boots, jacket, and gloves on the top of a hill below the Schwalbenwand in Zell am See and filling his lungs with the mountain air.

Two hours previously: Felix, Christoph, and his son Max Bründl take their ski touring equipment out of the car trunk and put their jackets on. Today, a very special ski tour is on the agenda: Christoph and Max want to learn some mindfulness tips from Felix, experience the power of silence, and try and integrate it into their daily lives. “On today’s tour I want to stop all the balls bouncing around in my head and focus my attention more on my breathing,” says Christoph. Max is looking forward to a “cool tour” and to nature, which will help him to greater mindfulness.

Felix, Christoph, and Max place their skis in the snow, and with a quiet click the boots lock into the bindings, then off they tour en route for inner tranquility. “Out here you’ve got real lab conditions for testing mindfulness,” comments Felix, his gaze wandering across tall, snow-clad spruce trees. “Anyone who goes ski touring hasn’t got a hand free to tap on a smartphone.” No technology, no hordes of humans, just a slow, even movement: According to Felix, ski touring is an ideal way to earth yourself and give your mind a welcome break from everything.

Christoph is moving through the snow alongside Felix, and together they glide slowly upwards. “Why is mindfulness so important in everyday life?”, Christoph asks Felix, the top athlete: “Like nature, which pauses during winter and collects its energy, we also need to pause repeatedly,” Felix explains. During those pauses, we should ask ourselves: How am I? How’s my body doing? How’s my heart doing? And, as a consequence, how’s my mind doing?

FELIX GOTTWALD

Der gebürtige Pinzgauer und erfolgreichste österreichische Olympiasportler ist Impulsgeber, Speaker, Trainer, Coach, Autor sowie Betreiber des Bewegungsstudios feelgood-zellamsee.at

FELIX GOTTWALD

Born in the Pinzgau principality and Austria's most successful Olympic athlete ever, he's now an inspirational presenter, speaker, trainer, coach, and author, and runs the movement studio feelgood-zellamsee.at



V.l.: Max Bründl, Felix Gottwald, Christoph Bründl
From l. to r. Max Bründl, Felix Gottwald, Christoph Bründl

Denn es gebe uns zum Glück nur als dieses zusammenhängende Gesamtkunstwerk.

„Aber wie lässt sich diese Achtsamkeit in den Alltag integrieren?“, Christoph hat noch mehr Fragen an Felix. „Gehe in die Bewegung, so wie wir es beim Skitouren tun“, erklärt der Sportler und klopft Schnee von seinen Skispitzen. „Dein Körper braucht Bewegung, welche Form für dich am besten passt, das musst du selbst ausprobieren.“ Die richtige Form der Bewegung helfe, achtsamer zu werden, genau wie die richtige Atmung. Innezuhalten und bewusst zu atmen, sagt Felix, sei der direkteste Weg zu mehr Achtsamkeit. „Wenn ihr wollt, können wir das gleich ausprobieren.“

Christoph und Max nicken, auf einer Anhöhe verstummt das Knirschen der Ski, die Männer atmen tief ein und aus. Nach wenigen Minuten öffnen sie ihre Augen wieder und lächeln. „Jetzt geht es mir besser“, schwärmt Christoph. Max sagt: „Achtsamkeit ist für mich das Bewusstsein, wie gut es uns eigentlich geht.“ Mehrmals täglich, rät Felix seinen Achtsamkeits-Schülern zum Abschluss, dürften wir diese Einladung an uns selbst aussprechen und uns an der Präsenz – unabhängig der äußeren Umstände – erfreuen. Die Vorteile von Achtsamkeit, so Felix, seien eine gesteigerte Stressresistenz, Wohlbefinden, gute Laune und eine bessere Entscheidungsfindung, denn: „Wenn die Affen im Kopf zur Ruhe kommen, treffen wir bessere Entscheidungen.“

„You make better decisions if you stop the balls bouncing around in your head.“

FELIX GOTTWALD



Because, fortunately, we humans only exist as the complete package.

“So how can we integrate mindfulness into everyday life?“, Christoph wants to know. And Felix suggests the thing is to “immerse yourself in the movement the way we do when touring on skis,” and taps the snow from his ski tips. “Your body needs movement in whatever shape or form fits you best – that’s something you have to find out for yourself.” The right form of movement helps you to become more mindful, just like the right form of breathing, pausing, heeding your inner self, and breathing consciously, Felix continues, as that is the most direct path to more mindfulness. “If you like we can try it out in a minute.”

Christoph and Max nod, and the creak of the skis in the snow comes to a stop on a ridge. The men breathe deeply, in and out. After a few minutes they open their eyes again and smile. “I already feel better”, Christoph enthuses. Max chips in: “For me, mindfulness is an awareness of how good we actually have it.” Felix recommends that his mindfulness pupils do the exercise several times a day, that we invite ourselves to pause and enjoy our own presence, irrespective of the outer setting. The advantages of mindfulness are a greater resilience to stress, enhanced well-being, a good mood, and a better ability to reach decisions, because: “You make better decisions if you stop the balls bouncing around in your head.”



Achtsam im Alltag: mit Felix' mentaler Achtsamkeits-Übung:
Mindful in everyday life: with Felix's mental mindfulness exercise:
bruendl.at/skitour-achtsamkeit



EINER FÜR ALLES: DER IDEALE SKI FÜR SÄMTLICHE PISTEN- BEDINGUNGEN

REDSTER Q9
MIT REVOSHOCK



atomic.com

Auf Nummer sicher

3 TIPPS VON EINEM BERGPROFI

Playing it safe THREE TIPS FROM A PRO MOUNTAINEER

MARKUS AMON



Der 49-Jährige ist beruflich und privat in den Bergen zuhause: als Bergsportler, Berg- und Skiführer wie auch als Berg- und Flugretter. Seit 2012 leitet er den Fachbereich „Flugretter“ der Christophorus Flugrettungsflotte.

MARKUS AMON

The 49-year-old is at home in the mountains both personally and professionally: as a mountaineer, mountain and ski instructor, and as a member of the mountain and airborne rescue team. Since 2012 he has headed the “airborne rescue” unit in the Christophorus Airborne Rescue Squadron.



Hier kannst du dir das ganze Lehrvideo ansehen:
Watch the whole instruction video here:
bruendl.at/lawinenkurs

1

DIE TOP 3 DER AUSTRÜSTUNG EQUIPMENT - THE TOP THREE ITEMS

LVS-Gerät, Schaufel, Sonde: Für eine rasche Notfallrettung werden sie zwingend gebraucht, weil nach einer Vollverschüttung jede Sekunde zählt. Außerdem sollte dein LVS-Gerät modernen Standards entsprechen – vor der Tour den Energiestatus der Batterien prüfen: Sie sollten auf jeden Fall noch mehr als zwei Drittel der Kapazität haben!

Avalanche transceiver, spade, probe: absolute musts for swift rescue in an emergency because every second counts if someone is trapped under the snow. Added to which, the avalanche transceiver must be up to modern standards – check the battery status before you start out: It must at the very least still have two-thirds power!

2

VORBEREITUNG & PLANUNG PREPARATION & PLANNING

Tourabgleich mit Wetter- und Lawinenlagebericht: Plane deine Tour sorgfältig und informiere dich im Vorfeld z. B. unter lawine.at. Gerade Einsteiger sollten die Gefahrenstufen kennen und zum Beispiel bei Lawinenwarnstufe 3 Hänge über 35 Grad meiden. Auch unterwegs gilt: Stimme dein Verhalten auf die Natur ab – die Bedingungen können sich schnell ändern.

Check your proposed route against the weather and avalanche reports: Plan the tour carefully and find out the latest data in advance, e.g., by clicking lawine.at. Beginners particularly should familiarize themselves with the danger levels and therefore avoid slopes, for example, with more than a 35° incline as of Avalanche Warning Level 3. And when you are on your way: Adapt your behavior to nature as conditions can change very quickly

3

WISSEN & KOMPETENZ KNOWLEDGE & EXPERTISE

Ohne sie sind Ausrüstung und Vorbereitung nutzlos. Du musst die Lawinenlage verstehen und die Technik beherrschen. „Learning by doing“ funktioniert gerade am Anfang am besten in der Gruppe. Nutze außerdem gezielte Kursangebote – z. B. beim Bründl vor Ort oder online (siehe QR-Code links).

All your equipment and preparation are worthless without them. You must understand the avalanche situation and have mastered the technology. At the beginning, “learning by doing” functions best in a group. So consciously take courses, such as those Bründl offers on location or online (use the QR code on the left).



FIRE+ICE



bogner.com

MIKE VON
GRÜNIGEN

CHRISTINA
FÖDERMAYR

KYLE
SMAINE

HANS
KNAUSS



OBSESSED

THE SEARCH FOR
THE ULTIMATE CURVE

FOUR ATHLETES EXPLORING THE SECRETS OF THE CURV



SPECIAL THANKS TO MATTHIAS BOEHMER, BOBSLED RACER - REINHOLD „REINI“ SAMPL,
RALLYE CROSS DRIVER THORSTEN SCHMIDT, ENGINEER MAURER RIDES GMBH, ST. ANTON AM ARLBERG



SAVE THE MAGIC

Partnerschaften und Netzwerke

Partnerships and networks

„Save the magic“ ist das Motto von Bründl Sports mit Blick auf eine nachhaltigere Zukunft. Sei es die Magie der Natur und Bergwelt oder der Zauber im gemeinsamen Miteinander: Bründl will Magic Moments schaffen, die nachhaltig begeistern. Gemeinsam mit einem Netzwerk aus Partnern treibt Bründl Sports dieses Engagement immer weiter voran und setzt sich für mehr Nachhaltigkeit ein.

“Save the magic” is the Bründl Sports motto with a view to a more sustainable future. Be it the magic of nature and the mountain world or the magic of being out in it together:

Bründl wants to create those Magic Moments that have an enduring impact. Together with its network, Bründl Sports is pressing the pedal on this commitment and championing more sustainability.



Protect Our Winters (POW) Austria

POW ist eine Umweltinitiative, die Freeride-Legende Jeremy Jones schon 2007 ins Leben gerufen hat. Auch Österreich gehört zum in- zwischen weltweit agierenden Netzwerk. Die Idee: Outdoorsportler werden zu Klimaschützern. Das Ziel: EU-weite Maßnahmen vom Ausbau erneuerbarer Energien bis zur nachhaltigen Verkehrswende.

Mehr erfahren:
protectourwinters.at

Für Bründl Sports ist dieses Netzwerk ein wertvoller globaler Partner. Es sind vor allem seine Projekte und Kampagnen für eine nachhaltigere Mobilität, die regelmäßig unterstützt werden. So war Bründl Sports Teil der POW Mobility Week. Diese Woche stand ganz im Zeichen des Autoverzichts: Ob der Weg zur Arbeit oder zum Outdoorsport – zurückgelegt wurde er auf dem Rad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Kosten für Letzteres hat während dieser Woche Bründl Sports für die teilnehmenden Mitarbeiter übernommen. In Zukunft sollen noch zahlreiche weitere eigene Mobilitätswochen bei Bründl Sports folgen.

Protect Our Winters (POW) Austria

POW is an ecological initiative founded back in 2007 by freeride legend Jeremy Jones. Austria is also a member of the network, which is now active the world over. The idea: Outdoor athletes become climate protection advocates. The objective: EU-wide measures – from the expansion of renewable energy usage to a transition to sustainable transportation.

Find out more:
protectourwinters.at

For Bründl Sports, this network is an invaluable global partner. It is above all the Protect Our Winters projects and campaigns for more sustainable mobility that is regularly supported. For example, Bründl Sports was part of the POW Mobility Week, which called on people to leave their cars at home: Whether for the route to work or to outdoor sports, everyone taking part used a bike or public transport. During the week, Bründl Sports reimbursed the costs for public transport incurred by any staff members taking part. In future, Bründl Sports intends to organize countless mobility weeks of its own.



Zell am See - Kaprun
Klima- und Energie Modellregion



Klima und Energie Modellregion (KEM) Zell am See - Kaprun

Die KEM ist ein Gemeinschaftsprojekt der Gemeinden Zell am See und Kaprun für mehr Klimaschutz im Tourismus. Die nachhaltigen Maßnahmen reichen von Energie, Wärme und Strom über Produkte und Lebensmittel bis hin zum Schwerpunkt Mobilität.

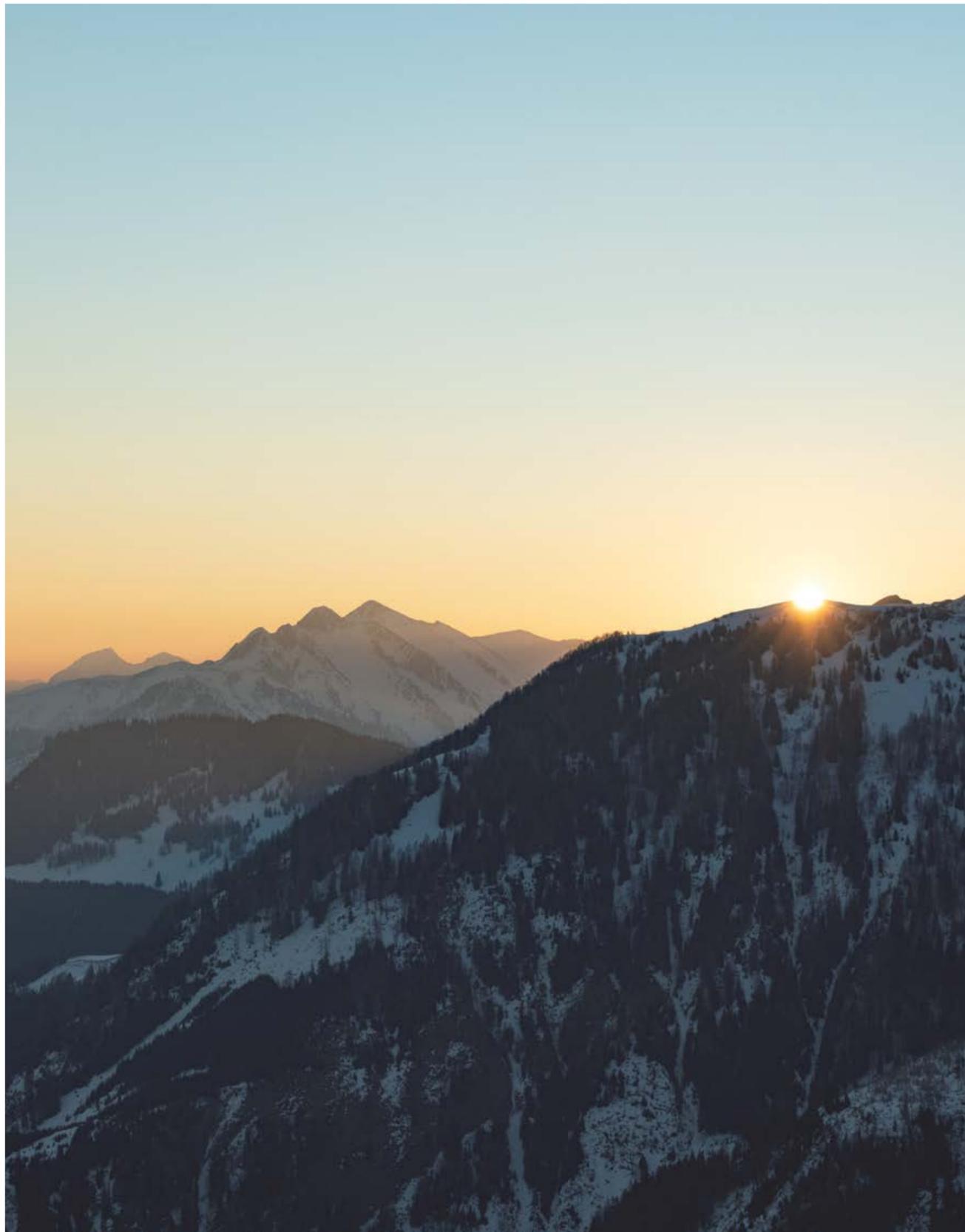
Bründl Sports begleitet das Thema E-Mobilität für Einheimische wie Gäste auf dem Weg in eine klimaneutrale Zukunft. An den E-Bike-Ladestationen vor ausgewählten Shops wird nicht nur „aufgetankt“: Hier gibt es auch einen Bike-Verleih und -Service. Damit unterstützt Bründl ein autofreies Kaprun und achtsamen Tourismus. Ein Aspekt der Gäste immer wichtiger wird: Sie wollen Natur erleben, Höhenmeter mühelos überwinden und ihre magischen Urlaubsmomente mit gutem Gewissen genießen.

Mehr erfahren / find out more: tourismus-modellregion.at

The KEM Climate and Energy Model Region (KEM) Zell am See - Kaprun

The KEM is a joint venture by the local authorities of Zell am See and Kaprun for more climate protection in tourism. The sustainable measures range from energy, heat, and electricity to products and food, not to mention a focus on mobility.

Bründl Sports has been supporting the issue of e-mobility for locals and guests alike – down the path to a net-zero future. At the e-bike charging stations in selected stores, not only do bikes get “refueled”, but there’s also a bike hire and bike service point. In this way, Bründl is supporting Kaprun in becoming car-free and pursuing a more mindful form of tourism. And this is one aspect that guests are increasingly prioritizing: They want to soak up nature, overcome climbs effortlessly, and enjoy their magic holiday moments with a clear conscience.



MAGISCHE MOMENTE

MAGIC MOMENTS

**CHRISTOPH
BRÜNDL SUCHT
DAS GLÜCK**

**CHRISTOPH BRÜNDL IN SEARCH
OF HAPPINESS**

48

**EINER FÜR ALLE.
ALLE FÜR EINEN.**

**ONE FOR ALL AND
ALL FOR ONE**

58



Christoph Bründl & Dynafit Geschäftsführer Benedikt Böhm –
Dreiwallner Höhe Kaprun
Christoph Bründl & Dynafit MD Benedikt Böhm –
Dreiwallner Höhe, Kaprun

BENEDIKT BÖHM

Benedikt Böhm ist internationaler Geschäftsführer des Skitourenausrüsters Dynafit sowie Extremski-Bergsteiger mit Fokus auf Speed-Begehungen.

Benedikt Böhm is international managing director of touring ski equipment suppliers Dynafit as well as an extreme ski mountaineer who concentrates on speed climbing.



EARN YOUR TURNS



ERLÖSUNG AUF DEM GIPFEL

3 wertvolle Tipps von Benedikt Böhm für deine Glückssuche
Three invaluable tips from Benedikt Böhm for your search for happiness
bruendl.at/benedikt-boehm



D

ie Suche nach dem Glück beginnt in der Dunkelheit um sechs Uhr morgens. Die Sonne verbirgt sich hinter den Bergen von Kaprun, als

Christoph Bründl seine Ski anschnallt und losmarschiert. An seiner Seite: Benedikt Böhm, Extrembergsteiger und Glückslehrer für Christoph an diesem Tag. Das Ziel ihrer heutigen Tour: Die Dreiwallnerhöhe besteigen und das Glück finden.

„Großes Glück kommt nach dem Schmerz“, sagt Benedikt, der bereits mehrere Achttausender bestiegen hat. Für ihn steht fest: „Das beste Beispiel für das Glück nach dem Schmerz sind Skitouren.“ Erst der Schmerz beim Aufstieg, dann die Erlösung auf dem Gipfel. „Earn your turns“, nennt Benedikt das. Glücksmomente seien größer, wenn man sie sich erkämpft. In den Bergen, so Benedikt, sei es besonders einfach, Glück zu empfinden: „Egal wie lange du weg warst, egal wie gestresst du bist: Der Berg ist immer da und er ist genauso, wie du ihn verlassen hast.“ Wegen ihrer Konstanz seien Berge sein größter Glücksbringer.

Als Christoph und Benedikt durch den Schnee stapfen, wirft die aufgehende Sonne ein rotes Band an den Horizont, flüssige Lava hinter schwarzen Berggipfeln. Für mehr Glücksgefühle im Alltag hat Benedikt konkrete Tipps: Reduktion gehört dazu – reduzieren lernen und nicht ständig das Gefühl haben, etwas zu verpassen. Außerdem wichtig: Angst-Management. „Vor großen Skiabfahrten in Chamonix habe ich Angstkarten angefertigt und aufgezeichnet, wo ich wie viel Angst in der Abfahrt verspüre“, sagt Benedikt und schiebt einen Ski vor den anderen. Die Verbildlichung helfe, Angst zu überwinden. „Gehe deine Angst an, bearbeite sie, dann wirst du intensivere Erfahrungen im Leben machen und glücklicher werden.“

Die Sonne ist aufgegangen, ihr orangefarbener Schein auf dem Schnee weicht einem gelben Schimmer. Christophs Freudenschrei hallt von den Bergwänden wider. „Brutal schön! Ich habe ganz selten einen so schönen Sonnenaufgang gesehen. Schön, dass ich so etwas erleben darf und das in meinem Heimatgarten und mit dir.“ Christoph klopft Benedikt freundschaftlich auf die Schulter. Dann ziehen die beiden ihre Felle von den Skiern, schnallen die Schuhe fester und fahren glücklich durch den Pulverschnee zurück ins Tal, ins normale Leben.

The search for happiness starts in the darkness at six in the morning. The sun is still hidden behind the mountains of Kaprun when Christoph Bründl straps on his skis and heads out. At his side: Benedikt Böhm, extreme mountaineer and today Christoph's happiness coach. The goal of their tour today: to climb the Dreiwallnerhöhe and find happiness.

“True happiness comes after pain,” says Benedikt, who has already climbed several of the world's 8,000m-plus mountains. It's clear to his mind that “the best example of happiness after pain is to be found ski touring.” First the burn of the climb, then salvation at the top. “Earn your turns,” is what Benedikt calls this. Moments of happiness are all the greater if you have to fight hard to earn them. It is especially easy to feel happiness in the mountains, Benedikt suggests: “It doesn't matter how long you were away for, how stressed you are: The mountain is always there and is always exactly the way it was when you were last there.” Mountains are great sources of happiness if only because of their constancy.

By the time Christoph and Benedikt are heading up through the snow, the rising sun has created a strip of red along the horizon like so much liquid lava behind the black peaks. Benedikt has numerous down-to-earth tips for more happiness in everyday life: Among them is reduction – learn to reduce and to not always have the feeling you are missing something. And fear management is also key. “Before I went down the big slopes at Chamonix on skis, I recorded and drew myself fear maps showing where I felt the most fear on the downhill,” Benedikt says, pushing one ski in front of the other. Visualization helps with overcoming fear. “Tackle your fear, work on it, and then your experiences in life will be more intensive and make you happier.”

The sun is now up; its orange shadow on the snow gives way to a yellow shimmer. Christoph's cry of joy echoes from the mountain sides. “So massively beautiful! Rarely have I seen such a gorgeous sun-up. Marvelous to be able to experience it in my own backyard – and with you.” Christoph gives Benedikt a friendly pat on the back. And the two strip the skins from their skis, tighten their boots, and glide happily through the powder snow back down to the valley, to normal life.

„Großes Glück kommt nach dem Schmerz.“

SIMONE KILIAN

Unternehmensberaterin, Trainerin, Coach - Expertin für Glücksforschung, Neuroscience, Leadership, Resilienz uvm.

Management consultant, trainer, coach - expert in happiness research, neuroscience, leadership, resilience, and much more besides.



SUPERTOOLS ZUM GLÜCK



SUPERTOOLS TO HAPPINESS



Hier findest du Simone's wichtigste Supertools zum Glück. / Click here for Simone's most important Supertools for happiness.
bruendl.at/simone-kilian



Christoph Bründl und Glücksexpertin Simone Kilian
Christoph Bründl and happiness expert Simone Kilian

S

chwere, dunkle Regenwolken hängen über Kaprun. Simone Kilian und Christoph Bründl, die sich aus einem Glückseminar kennen, sind eigentlich

auf eine Wanderung verabredet. Trotz des Dauerregens entscheiden sie sich für einen kurzen gemeinsamen Spaziergang – und für ein intensives Gespräch: Auf dem geschützten Bänkchen vor einem charmanten alten Holzhaus sprechen sie über Glück im Arbeitsalltag.

Und wer die beiden im Austausch erlebt, merkt sofort, dass sie eine Sprache sprechen. Christoph interessiert der Begriff „flourish“, weil er sich selbst als Gärtner sieht: „Ich möchte Menschen zum Erblühen bringen. Dafür muss ich wissen, wo Wasser, Dünger oder Licht fehlen,“ erklärt er. „Aber mit dieser Haltung bereitest du den besten Boden für deine Mitarbeiter“, sagt Simone. Auf der Suche nach dem Glück im Arbeitsalltag mache Christoph damit „eh schon alles richtig“. Menschen die Chance zu geben, über sich hinauswachsen zu können, genau darin erlange nicht nur er ein tiefes Glücksgefühl, sondern eben auch die Mitarbeiter und sogar deren Familien. Christoph sorgt dafür, dass jeder in seinem Umfeld das tut, was er am besten kann. Wenn noch das richtige Maß an Herausforderung dazukommt, gelingt dem Menschen ein „Flow“-Zustand. Eine inzwischen gut erforschte Glücksqelle im Job.

„Glück ist kein Zustand, sondern eine Entscheidung, die wir jeden Tag treffen“, so die Fachfrau. „Der Schlüssel zum Glück ist Achtsamkeit – auch etwas, das bei Bründl vorbildlich gelebt wird! Der Hebel zum Glück ist Dankbarkeit, Multiplikatoren sind Mitgefühl und Güte.“ Für einen Moment schließt Christoph die Augen, während er diese Informationen in sich aufnimmt. Dann fragt er: „Aber können wir Glück auch lernen?“ Und Simones Antwort lautet: „Ja!“ Über die Jahre habe sie eine Reihe von Supertools entwickelt, die leicht zu verstehen und anzuwenden sind. „WIDEG beispielsweise bedeutet, dass wir uns immer dann, wenn etwas Doofes in unserem Leben passiert – wir zum Beispiel im Stau stehen – fragen sollten: Wofür ist das eine gute Gelegenheit?“

Dem Glück ist Christoph mit Simone ein gutes Stück näher gekommen. Es klingt banal, aber das Geheimnis ist der Perspektivwechsel hin zum Positiven. Und trainieren lässt er sich am besten mit Supertools!

Heavy dark rainclouds hang over Kaprun. Simone Kilian and Christoph Bründl, who first met at a seminar on happiness, had actually agreed to go hiking together. Despite the continual rain, they decide to go for a short walk and an intense discussion: Sitting on the little bench in the dry under the eaves of a charming old house, they talk about happiness in everyday working life.

Anyone witnessing the two talking immediately notices that they speak the same language. Christoph is interested in the notion of “flourishing” because he considers himself a gardener: “I want to get people to bloom. To which end, I need to know where there’s a lack of water, fertilizer, or air,” he explains. “But with that mindset you’re already creating a nourishing environment for your staff,” replies Simone. In the search for happiness in everyday working life, Christoph, she feels, “is doing everything right anyway”. Giving people an opportunity to go and grow beyond themselves is something that gives not only him a deep sense of happiness, but also the staff and even their families. It is Christoph who enables each of them to do what he or she can do best in the work setting. And if one adds the right measure of challenges, too, then the staff members will soon be in the flow. Simone emphasizes that this is a well-researched source of happiness at work.

“Happiness is not a state, but a decision you take every day,” Simone insists. “The key to happiness is mindfulness, again something that is a lived practice in Bründl that others could learn from! The lever to happiness is gratitude; multipliers are empathy and benevolence.” Christoph closes his eyes for a moment while absorbing what she is saying. And then he asks: “So can we actually learn happiness?” And Simone’s answer is: “Yes!” Down through the years she’s developed a set of Supertools that are easy to understand and use. “FITGO, for example, means that whenever something stupid happens in our lives, such as getting stuck in traffic, we should ask ourselves: For what is this a good opportunity?”

Together with Simone, Christoph has got that crucial bit closer to happiness. While it might sound trivial, the secret is the change of perspective, to see things positively. And it can best be trained simply by using the Supertools!

„Glück ist kein
Zustand, sondern eine
Entscheidung.“



VITALITÄT & GLÜCK

VITALITY & HAPPINESS



Übungen von Gernot Schweizer für bessere Vitalität / Exercises by Gernot Schweizer for improved vitality bruendl.at/gernot-schweizer

GERNOT SCHWEIZER

Sein Motto: Wo andere aufgeben, fangen wir an! Er beschäftigt sich seit über 30 Jahren als Physiotherapeut und Fitnesstrainer mit dem menschlichen Körper. Zahlreiche Profisportler zählen zu seinen Kunden.

His motto: Where others give up is where we get started! As a physiotherapist and fitness trainer, he's spent over 30 years studying the human body. His client base includes countless pro athletes.



Christoph Bründl mit Physiotherapeut & Trainer Gernot Schweizer
Christoph Bründl with physiotherapist & trainer Gernot Schweizer

F

ür Christoph Bründls Treffen mit Gernot Schweizer wird der Kreativraum im Bründl Headquarter zum Übungsraum. Kaum ist die gemütliche

Sitzgruppe mit Teppich verschwunden und die Yogamatte ausgerollt, wirkt das rundum verglaste Studio, als trainierte man hier regelmäßig – mit Blick aufs Grün der umliegenden Hügel von Kaprun. Heute wird Christoph kurzerhand zum „Musterschüler“ für die Übungen, die Gernot neben Pezziball und Theraband mitgebracht hat. Schließlich wollen die beiden herausfinden, warum Bewegung glücklich macht?

„Was passiert bei Bewegung eigentlich im Körper?“, will Christoph wissen. „Hier spielen vor allem Hormone eine Rolle: Serotonin, Dopamin und natürlich der Cortisolspiegel. Cortisol ist ein Stresshormon. Aber durch Bewegung können wir den Cortisolspiegel senken. Das heißt: Wir sind in der Lage, durch Training stressresistenter zu werden.“ Die Frage, warum es uns dann trotzdem schwer fällt, uns zu mehr Sport und Bewegung zu motivieren, drängt sich förmlich auf. Motivation, sagt Gernot, brauche zunächst Selbstreflexion – also das Wissen um Stärken und Schwächen als innere nicht von außen beeinflusste Erkenntnis. „Wenn ich mein eigenes Leistungslevel kenne, kann ich so trainieren, wie es mir gut tut – und damit werde ich auch glücklich“, erklärt er. „Das Problem ist, dass der Durchschnittsmensch nicht mehr in sich lebt und im Ergebnis keine innere Zufriedenheit erreichen kann. Christoph ist im Gegensatz dazu ein Paradebeispiel für körperliche Ganzheit und geistige Haltung.“ Daran hätte er aber auch mit viel Achtsamkeitspraxis und den Übungen von Gernot über Jahre gearbeitet, gibt er schmunzelnd zu.

„Für mich ist Vitalität der Schlüsselbegriff: Ich kann gesund sein, aber nicht vital und eben auch nicht glücklich“, sagt er weiter und trifft bei Gernot damit genau ins Schwarze. „Die Mediziner werden das nicht gern hören, für die ist natürlich Gesundheit das Wichtigste. Aber die Vitalität ist tatsächlich entscheidend und das neue Statussymbol.“ Und so einigen sich die beiden Glücksucher darauf, was Vitalität für sie bedeutet: Bewegung und Gesundheit führen zu innerer Zufriedenheit – und damit zu Vitalität, Energie und Glück, wenn sie sich in einem harmonischen Gleichgewicht befinden. Gernots Fazit: Wichtig ist, dass wir es tun – dass wir uns bewegen! Anfangen könnten wir zum Beispiel mit ein paar seiner Übungen.



„Wir sind in der Lage, durch Training stress-resistenter zu werden.“

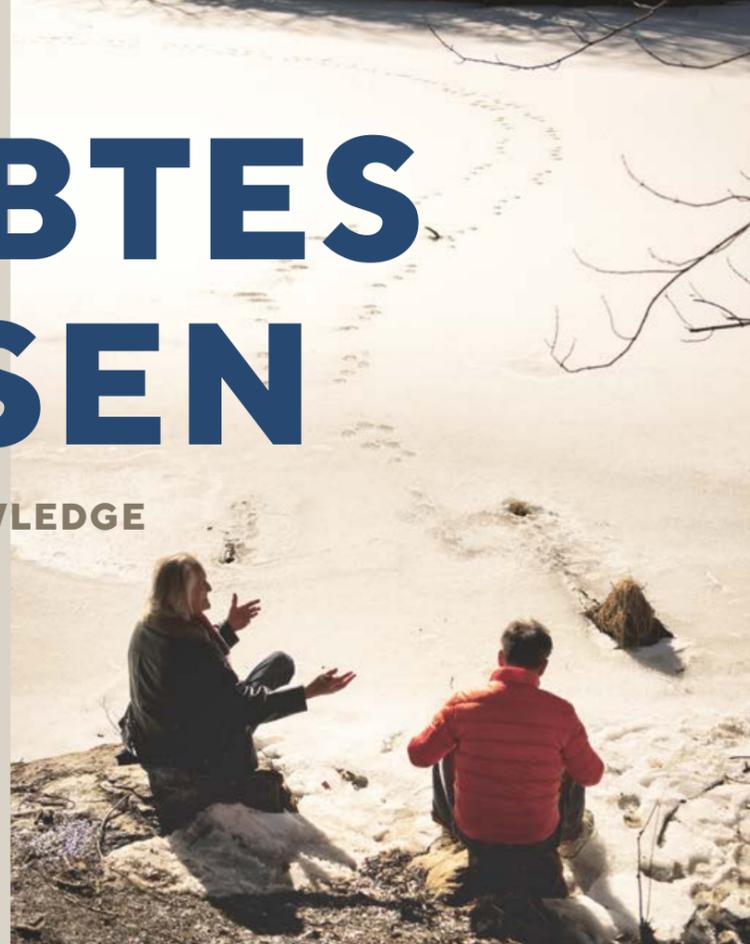
For Christoph Bründl's meeting with Gernot Schweizer, the Creative Space at the Bründl Headquarters morphs into an exercise room. Hardly has the comfy set of seats and the carpet disappeared and the yoga mat rolled out than the studio, with its wrap-around glazing, seems to be a place where people train regularly – with a view out over the green flanks of the hills around Kaprun. Today, Christoph turns into a “sample student” for the exercises that Gernot has in mind, the latter having arrived armed with a gym ball and a Theraband. After all, the two aim to find out why movement makes you happy.

“What happens in the body when I am in motion?” Christoph wants to know. “It’s mainly hormones that play a role here: serotonin, dopamine, and of course your cortisol level. Cortisol is a stress hormone. By moving we can reduce the level of cortisol in the body, meaning that through training we can become more stress-resistant.” The question of why we nevertheless find it tough to motivate ourselves to do more sports and move more seems an obvious one to ask at this point. Motivation, Gernot replies, first requires self-reflection – meaning a knowledge of strengths and weaknesses, an inner insight and not one that can be influenced from the outside. “If I know the level at which I can perform, then I can train so that it does me good, and then I become happy,” he explains. “The problem is that the average person no longer lives ‘within themselves’ and as a result cannot achieve any sense of inner satisfaction. By contrast, he continues, Christoph is a prime example of physical wholeness and mindset.” Which, Christoph concedes with a smile, is the product of a lot of practicing mindfulness and the exercises Gernot has given him down through the years.

“To my mind, the key thing is vitality. I can be healthy, but not full of vitality and therefore not happy,” Christoph asserts, and Gernot fully agrees, saying: “Many a doctor won’t want to hear it, as they think health is the paramount thing. But vitality is actually what counts – and it’s the new status symbol come to think of it.” The two men likewise agree that en route to happiness vitality is king: Movement and health lead to inner satisfaction, and thus to vitality, energy, and happiness if they balance harmoniously. Gernot sums it up by saying: It is important that we do it, that we move! And you can start with a few of his exercises, for example.

GELEBTES WISSEN

LIVED KNOWLEDGE



Mach mit bei Christos Achtsamkeits-Übung
Have a go at Christo's mindfulness exercise
bruendl.at/christo-quiske

CHRISTO QISKE

Geboren 1940 – Experte für angewandte Kreativität, Flow, Intuition und Motivation im Wandel

Born in 1940 – expert in applied creativity, flow, intuition, and motivation in change processes



Christoph Bründl und Mentalcoach Christo Qiske
Christoph Bründl and mental coach Christo Qiske

S

üdlich von Kaprun liegt der Klammsee, eingebettet zwischen hohen Felswänden und Bergflanken, an denen Fichten und Lärchen wachsen. An seinen Ufern wandert

Christoph Bründl mit seinem alten Bekannten und Mental-Coach Christo Qiske durch das Sonnenlicht. „Christo ist mein Coach, weil er sehr viele Lebensweisheiten gelernt und erforscht hat“, sagt Christoph. Seit 18 Jahren kennen die beiden sich, einmal im Jahr verbringen sie mehrere Tage gemeinsam, um sich auszutauschen.

Ihre Wanderung führt Christoph und Christo über Holzstege, die über Bachläufe führen, in denen durchsichtiges Wasser sprudelt, Schnee knirscht unter den harten Schuhsohlen. Die Sonne glitzert auf dem Eis, das den See bedeckt. „Das Problem bei vielen Menschen ist die Trennung zwischen Welt und Ego“, sagt Christo und setzt sich auf eine Bank am Seeufer. „Das Ego ist ständig damit beschäftigt, besser zu sein als andere. Dieses ununterbrochene Bewerten der Welt und des Geschehens um dich herum, macht auf Dauer nicht glücklich.“ Besser: Das Leben als Fluss begreifen und mit einer gewissen Leichtigkeit meistern. Christo rät, in einen geistigen Zustand der Offenheit und Klarheit zurückzukehren. Nur wie? „Nimm die Welt wie eine Kamera wahr: so wie sie ist“, sagt Christo. „Halte mehrmals täglich inne, blende jeden Gedanken und jede Bewertung aus.“ Je häufiger man das mache, desto mehr überzeuge man sich selbst: Das ist mein natürlicher Zustand. „Damit kann ich das Leben um mich herum leichter nehmen und glücklicher sein.“

Als die Bäume lange Schatten werfen und die Sonne hinter den Berggipfeln verschwindet, spazieren die beiden am Ufer entlang zurück. Und wie findet man ihn nun, den Weg zum Glück und zum Sinn des Seins? „Finde das, was du tust in Ordnung“, sagt Christo. „Das, was du suchst, bist du selbst.“ Christoph nickt und schüttelt feuchten Schnee von seinen Schuhen. „Ich werde noch viele Spaziergänge mit Christo machen“, sagt er. „Es gibt noch viel zu lernen.“

Klammsee lake is located south of Kaprun, surrounded by high cliffs and steep mountain slopes clad in spruce and larch. Bathing in the sunlight, Christoph Bründl and his old acquaintance, mental coach Christo Qiske, go for a walk along the lakeshore. “Christo is my coach because he has learned and explored countless of life’s truths,” says Christoph. The two have known each other for 18 years, and each year they spend several days together to swap ideas.

Along the way, Christoph and Christo cross wooden planks over brooks that burble with clear water; while snow crunches underfoot. The sun is glittering on the ice that covers the lake. “For many people, the problem is the difference between world and ego,” Christo says, and sits down on a bench at the side of the lake. “The ego is forever busy being better than the others. That continuous rating of the world and what happens around you cannot make you happy in the long run.” It is better to accept that life is fluid and to master the flow with a lighter touch. Christo recommends returning to a state of openness and clarity. But how? “Perceive the world as if through a camera, namely the way it is,” Christo suggests. “Pause several times each day for a moment; stop thinking and judging things for that moment.”

The more frequently you do that, the more you can convince yourself: This is my natural state. “In this way, things around me don’t weigh me down as much and I can be happier.”

The trees start to cast long shadows, the sun has disappeared for the day behind the mountain peaks, and the two start to wander back along the lakeshore.

So how do we find the path to happiness and the meaning of life? “Accept that what you do is OK,” says Christo. “What you search for is simply you yourself.” Christoph nods and shakes wet snow from his shoes. “I intend to have many more walks with Christo. There’s so much more to learn.”

„Das, was du suchst, bist du selbst.“

Salzburger
SPARKASSE 

Ab 50 Euro
monatlich



Neue Perspektiven.
Auch beim Sparen.
Mit dem s Gold Plan.

Bei allen teilnehmenden Sparkassen.
Bitte beachten Sie, dass eine Veranlagung
in Gold neben Chancen auch Risiken birgt.

sparkasse.at/goldsparen



I AM
THE TRUE
ORIGINAL

Das vielseitigste Accessoire aller Zeiten. Weich auf der Haut, leicht zu dehnen.
Hergestellt aus recycelten Plastikflaschen, mit einem Sonnenschutz von UPF 50.
Kann auf mehr als 12 verschiedene Arten getragen werden.
Geschaffen für deine Aktivitäten in der freien Natur, designt für deinen Alltag.
Das Original.

[BUFF.COM](https://buff.com)

EINER FÜR ALLE. ALLE FÜR EINEN.

ONE FOR ALL AND ALL FOR ONE.

Bründl Sports will Menschen begeistern – egal ob Mitarbeitende, Kunden oder das soziale Umfeld. Bründl Mitarbeiter stehen dabei an erster Stelle. Ihre Entwicklungsplätze bieten Raum zur persönlichen Entfaltung. Ihr Wohlbefinden ist eine Herzensangelegenheit: Es wird wo immer möglich und nötig gefördert. Als wichtiger Teil des Bründl Nachhaltigkeitsversprechens gehört es aber auch zur Unternehmensphilosophie regionale Einrichtungen, Vereine oder Clubs, mit Spenden und Sponsorings zu unterstützen. Einen Beitrag zu leisten, ist für Bründl essentiell – auch und gerade mit Blick auf die Förderung der Jüngsten.

Bründl Sports wants to inspire people – be it the staff, the customers, or the social environment. Bründl staff members are the face of this. Their jobs are destined to provide ample scope for personal development, and their well-being is at the heart of the company's philosophy and is supported wherever possible and necessary. Another important aspect of it and part of Bründl's sustainability commitment is to support regional institutions, associations, and clubs with donations and sponsorship. Bründl forever seeks to make a contribution to society – and that includes, in particular, supporting young people.

CARITAS LERNCAFÉS: BRÜNDL FÜR KIDS CARITAS LEARNING CAFÉS: BRÜNDL FOR KIDS

Für Schülerinnen und Schüler zwischen sechs und fünfzehn, die Extra-Unterstützung bei ihren Hausaufgaben brauchen können, sind Caritas Mitarbeitende und Freiwillige in den sogenannten Lerncafés an drei Nachmittagen die Woche da. Aber es dreht sich hier nicht nur ums Lernen, sondern auch ums Spielen – um die Freude am Zusammensein. Initiativen wie die Lerncafés unterstützt Bründl Sports von Herzen gern mit Spendengeldern.

Aber auch kleine kreative Vor-Ort-Einsätze gehören dazu: So hat Bründl die rund 20 Mädchen und Jungen im Lerncafé Pinzgau dazu eingeladen, Bilder zum Thema „Nachhaltigkeit: Was macht mich glücklich?“ zu malen, um sie für dieses Thema zu sensibilisieren. Das Ergebnis: wunderschöne Bilder von strahlenden, stolzen Kindern – und eine gerührte Bründl Mitarbeiterin.



Three afternoons a week, Caritas staff and volunteers man the so-called Learning Cafés to assist school students aged 6-15 who require extra support with their homework. It's not only about learning, however, but also about play and enjoying being together. Bründl Sports is more than pleased to donate to support initiatives such as the Learning Cafés, and to go one step further and help out creatively

on site now and again. For example, Bründl invited the 20-odd girls and boys at the Pinzgau Learning Café to paint pictures on the topic of "Sustainability. What makes me happy?" and in this way sensitize them to the subject. The outcome: marvelous pictures by radiant, proud children, and a Bründl staff member who was very touched.



UNSER VERSPRECHEN
bruendl.at/b-green



Mehr über die Lerncafés:
Click here for details of the Learning Cafés:
bruendl.at/caritas-lerncafes

BRÜNDL SPORTS MITARBEITERFONDS KOLLEGEN FÜR KOLLEGEN

Ein finanzieller Engpass durch Schicksalsschläge, Naturkatastrophen und außergewöhnliche Belastungen kann jeden von uns treffen. Ein Thema, das Petra Kitzberger, Mitglied der Geschäftsleitung bei Bründl Sports, beschäftigt hat. Schon Anfang 2020 hatte sie deshalb die Idee eines Mitarbeiterfonds. Eine Idee, die nicht nur breite Zustimmung bei allen Mitarbeitenden gefunden hat, sondern längst erfolgreich umgesetzt wird: Seit Februar 2020 spenden mehr als 80% von ihnen einen Euro pro Monat. Bis Juni 2022 konnten so 9 000 Euro gesammelt werden. Geld, das Menschen aus dem Bründl Team zugutekommt, die in familiäre oder finanzielle Notlagen geraten.

Ein dafür eingerichtetes Gremium entscheidet darüber, wer in welcher Höhe unterstützt wird und sichert damit den achtsamen Umgang mit dem Beitrag der Gemeinschaft. Die Teilnahme am Sozialfonds ist freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden.

BRÜNDL SPORTS STAFF FUND COLLEAGUES FOR COLLEAGUES

A financial bottleneck due to a stroke of misfortune, a natural disaster, or unforeseen circumstances – things that can happen to us all. It's a topic that Petra Kitzberger, a member of Bründl Sports management, concerned herself with. And in early 2020 she came up with the idea of a staff fund. It's one that not only enjoys broad support from the staff but has long since been put into practice: Since February 2020 more than 80% of the staff contribute one euro a month to the fund. By June 2022 no less than 9,000 euros had been raised in this way – money that will provide support for members of the Bründl team who are in a bad place, either financially or at home. A committee was set up to decide who should receive what support and how much, and therefore ensures that this contribution to the community is managed circumspectly. Participation in the welfare fund is voluntary and can be revoked at any time.





V.l. Ernst Neumayer, Hans Hofer, Andreas Fritzenwallner und Markus Pertl vom Bründl Ski-Service-Team (mehr S. 68)
From l. to r. Bründl Ski Service Team members Ernst Neumayer, Hans Hofer, Andreas Fritzenwallner, and Markus Pertl (see p. 68)

EXPERTEN AUS LEIDENSCHAFT

EXPERTS WITH A PASSION

**HALLO
SCHWEINEHUND**
A WEAKER SELF? NEVER

62

**KLEINE
SKIGRAPHIE**
A SMALL SKIGRAPHY

66

**CLEAN-UP
DAY**

72

SAYING HI TO MY WEAKER SELF

HALLO SCHWEINEHUND



ANDREA LECHNER

Abteilungsleiterin Mode Herren
Flagshipstore Kaprun

Head of the menswear department
at the Kaprun flagshipstore

Ich trage eine Zeichnung vom „Schweinehund“ oft bei langen Distanzen auf meinem Startnummernband, und wenn es dann mal nicht so läuft, schaue ich mir das Bild an und motiviere mich wieder. Manchmal hilft es auch nur daran zu denken und man bekommt wieder einen Anstoß, sich die Schnürsenkel zu binden. Die Zeichnung habe ich von einem sehr guten Sportler bekommen, aber das ist sicher schon gut zwanzig Jahr her. Bestimmte Dinge begleiten einen dennoch stetig im Leben.

Often, when I'm running long distances, I take a drawing of my "weaker self", which in German is a pig, along with me on the strap for my race bib, and when the going gets tough I look at the picture and it motivates me. Sometimes it also simply helps to think of it, and it jolts me into pulling on my running shoes. A really good athlete gave me the picture, now well over 20 years ago. Certain things constantly accompany you on your path through life.

RENÉ GORISSEN

Geschäftsleitung Einkauf / Management Procurement

Ich versuche jedes Jahr 1 bis 2 Wettkämpfe zu planen. Im Jahr 2022 waren der Berliner Halbmarathon und der Großglockner Ultra-Trail im Fokus. Dazu mach ich mir immer kleine Trainingspläne mit abwechselnden Inhalten (Ausdauerseinheiten, Tempoläufe oder Intervalltrainings), um meinem Körper verschiedene Impulse zu geben. Ich habe das Ziel immer im Kopf und gerade die Zieleinläufe geben mir dazu immer gute Gedankenbilder.

Each year I try to plan for one or two competitions. In 2022, I chose the Berlin Half-Marathon and the Grossglockner Ultra-Trail. I then always draw up small training plans with alternating content (endurance sessions, speed runs, or interval training) in order to make sure my body is stimulated in different ways. I always have the finishing line in mind, and it is precisely the impression you get when racing for the line that provides me with plenty of mental images.



„Ich will mit 80 auch noch über die Pisten flitzen!“



PETRA KITZBERGER

Geschäftsleitung Finanzen, IT, Logistik

Management Finances, IT, Logistics

Für die Schweinehund-Überwindung hilft bei mir am besten, dass ich daran denke, mit 80 Jahren auch noch über die Pisten flitzen oder laufen gehen zu können. Da muss man eben Muskeltraining machen, um fit zu bleiben. Hin und wieder in den Spiegel zu schauen, treibt einen an und motiviert zur Bewegung.

When it comes to overcoming my weaker self, what helps me most is to think that when I'm 80 I want to still be putting rubber to the road or going for a run. And to that end, you need to train your muscles to remain fit. A look in the mirror now and again also acts to egg you on and prompts you to keep moving.

CHRISTINA BRENNSTEINER

Leitung Marketing &
Kommunikation

Head of Marketing &
Communications

Für mich ist es am einfachsten meinen Schweinehund zu überwinden, wenn ich mich für eine Sporteinheit fix mit jemandem verabrede. Vor allem wenn ich Sport gleich am Morgen oder nach der Arbeit einplane, dann aber doch keine Lust habe, traue ich mich dennoch nicht abzusagen, weil ich die Person nicht enttäuschen will. Man motiviert sich gegenseitig und mir tut einfach das Gemeinsame sowie der Austausch gut.

I personally find it easiest to overcome my weaker self if I simply firmly commit with someone else to meet up to do a sports session. I then dare not back out, particularly if I plan my sports in the early morning or after work and then don't really want to do it after all, if only because I don't want to disappoint the other person. You motivate each other that way, and sharing the experience and interacting does me good.





„Weniger Routinen, mehr Leben.“

JAN NIEBERGALL

Concierge Flagshipstore Kaprun

Um meinen Schweinehund zu überwinden, probiere ich am liebsten neue Dinge aus und bewege mich dabei in kleinen Schritten zum persönlichen Erfolg. „Weniger Routinen, mehr Leben“, so würde ich es beschreiben, denn ich will nicht stehenbleiben und in alte Muster verfallen. Die Komfortzone zu verlassen und offen, kreativ und visionär zu bleiben, motiviert mich, Neues anzustreben. Nach einer mehrjährigen Laufkarriere möchte ich dieses Jahr gerne Stand-up-Paddeln ausprobieren und einen Gletscherkurs inklusive einer Hüttentour in den Hohen Tauern bestreiten.

To overcome my weaker self, I prefer to try out things that are new to me and move gradually in small steps towards a personal success. "Fewer routines, more life" is how I would describe it, because I don't want to stand still and revert to old patterns. Leaving my comfort zone and keeping an open, creative, visionary mind motivates me to strive for the new. After several years enjoying running, this year I would like to try out stand-up paddling and take part in a tour across a glacier, including from one chalet to the next up in the Hohe Tauern mountains.

CHRISTIAN CANTONATI

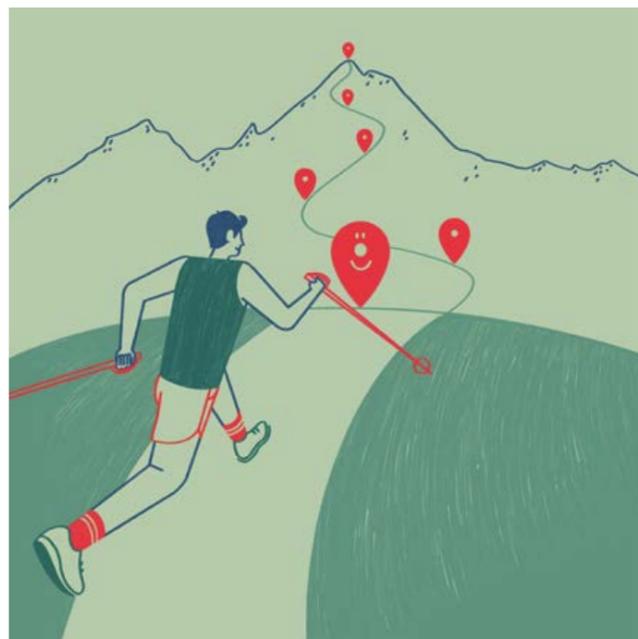
Shopleiter Saalbach Shops

Store manager at the Saalbach shops

Das Wichtigste für mich ist es, sich Ziele zu setzen und diese „step by step“ zu verfolgen: sei es sportlich, körperlich oder auch mental – also immer in kleinen Schritten. Im Sommer 2022 war meine Herausforderung der Großglockner Ultra-Trail. Zwischenziele beim Trail sind die einzelnen Stationen in einer gewissen Dauer abzulaufen. Nur so kannst du immer kontrollieren, ob du auch gut in der Zeit liegst und schaffst dir kleine Erfolge zwischendurch. Ich habe mir immer einen Zeitpunkt gesetzt, zu dem ich beispielsweise am Glocknerhaus sein wollte.

What's most important for me is to set myself goals and then pursue them "step by step": be it in sports, physically, or mentally, always taking one small step after another. My challenge in summer 2022 was to complete the Grossglockner Ultra-Trail.

The goal when running the trail is to get from one station to the next within a certain period of time. Only that way can you control how well you are doing time-wise and score minor successes along the way. I always set myself a time limit of when I want to have reached, for example, the Glocknerhaus.



HAB ANGST VORM SOFA, NICHT VOR DEM SPORT!

BE FRIGHTENED OF THE SOFA, NOT OF SPORT!

Auch mit dem international bekannten Salzburger Sportmediziner und Kardiologen Dr. Josef Niebauer haben wir über den inneren Schweinehund gesprochen. Er beklagt nicht nur, dass die Menschen zu bequem sind: Er hält Bewegungsmangel für tödlich.

Sein Credo: „Hab Angst vorm Sofa, nicht vor dem Sport!“ Er begreife Bewegung als wichtigen Teil der täglichen Hygiene – ähnlich dem Zähneputzen oder Duschen, erklärt er im Interview. Und mit Blick auf den inneren Schweinehund leuchtet seine Sofa-Warnung total ein: Die Couch ist schließlich sein natürliches Habitat. Bräsig lümmelt er mit einer Tüte Chips auf der Sitzgruppe und flüstert uns Ausreden ein. Die kennt natürlich auch der Sportmediziner. „Mit Abstand am häufigsten höre ich, dass man keine Zeit für Sport habe“, erzählt er. „Ich sehe hier aber nur ein Priorisierungsproblem.“ Die Zeit dafür finde sich nämlich automatisch, wenn jemandem sein Sport wichtig genug sei. „Wir brauchen eine ganz entscheidende Erkenntnis“, verrät Niebauer uns: „Inaktivität ist so ungesund wie Rauchen!“ Als bestes Mittel gegen die Bewegungsunlust empfiehlt er Spaß. „Finde heraus, was dir Spaß macht“, so der Experte. „Werde aktiv und Sorge dafür, dass der Sport selbst zur Belohnung wird!“ Er rät außerdem dazu, auch kreativ zu sein, wenn es darum ginge, insgesamt mehr Bewegung in den Alltag zu integrieren. „Parke nie am Supermarktingang, sondern hinten rechts. Da ist immer was frei und laufe dann ein Stück“, sagt der der Bewegungs-Enthusiast. Selbstverständlich hat er auch noch einen konkreten Tipp, um den Schweinehund zu überlisten: Ein toller Motivator, sagt er, könne auch die richtige Ausrüstung sein. Ein paar neue Joggingsschuhe oder eine coole Hightech-Jacke. Wäre doch wirklich schade, die nur auf dem Sofa zu tragen ...

We also talked to internationally renowned Salzburg-based sports medic and cardiologist Dr. Josef Niebauer about overcoming our weaker self. He bemoans the fact that people have become too set in their comfort zones, and he thinks a lack of movement is fatal.

His motto in life: "Be frightened of the sofa, not of sport!" He thinks movement is an important part of our daily hygiene – like brushing your teeth or having a shower, he declares emphatically when interviewed. And as regards overcoming one's weaker self, his warning about sofas seems abundantly obvious. After all, the couch is its natural habitat. The weaker self sluggishly lounges about on the sofa with a bag of crisps and whispers excuses in our ear. And the sports medic knows that, of course: "By far the most frequent excuse I hear is that someone doesn't have the time for sports," he narrates. "Which I consider simply a problem of setting the right priorities." If your sport is important enough to you, then you'll find the time. "We need to fundamentally realize one thing, and one thing only, Niebauer reveals: "Inactivity is as unhealthy as smoking!" He believes fun is the best antidote to an unwillingness to get off your backside. "Find out what you feel is fun," he says. "Get active and make certain that the sport itself becomes the reward!" He also recommends being

Prim. Univ.-Prof. Dr. Dr. med. habil.
JOSEF NIEBAUER,
MBA



Er ist unter anderem Leiter des Ludwig Boltzmann Instituts für digitale Gesundheit und Prävention, wo er untersucht, warum Rehapatienten ihre guten Vorsätze nicht einhalten.

Among other things, he is the director of Ludwig Boltzmann Institute for Digital Health and Prevention, where he is studying why patients in rehab do not keep to their resolutions.

creative when it comes to building more movement into your everyday life. "Never park at the entrance to the supermarket; always choose a slot right at the back," suggests the movement enthusiast. And of course he has a down-to-earth tip on how to beat your weaker inner self: The right equipment can be a great motivator, he proposes. A pair of new running shoes or a cool high-tech outdoor jacket: It would be such a shame to only wear them on the sofa ...



Weil der Winter und der Ski für Bründl Heimat und Ursprung sind, erzählen wir von der Geburtsstunde einer Skimarke, von der Ski-Materialpflege und lassen Spitzensportler sprechen – in unserer Skiographie:

Because Bründl is at home and has its roots in the winter and skiing, here we tell the story of the birth of a ski brand, discuss caring for skis, and put questions to top skiers – in our small skiography:

A SMALL SKIOGRAPHY

EINE KLEINE SKIOGRAPHIE

MARCEL HIRSCHER

8facher Gesamtweltcupsieger, 6facher Slalom- und Riesentorlauf-Gesamtweltcupsieger, 7facher Weltmeister, 2facher Olympiasieger.

ALTER AGE

33

SPORT

Ski Alpin
Alpine skiing

Eight times overall winner of the FSI Downhill World Cup, six times overall winner of the FSI Slalom and Giant Slalom World Cup, seven-time world champion, and twice Olympic gold medalist.



MARCEL HIRSCHERS

VAN DEER-RED BULL SPORTS

Die Entstehungsgeschichte eines großen Skis

How a great ski came to be

Van Deer-Red Bull Sports, ein in Österreich handgefertigter Ski, ist eine Revolution im alpinen Skisport. Warum?

Marcel: Ganz einfach: Weil unsere Ski aus dem besten Material gemacht sind, das wir kriegen können – und Franz Angerer ist der beste Skibauer.

Woher kam die Idee, eine eigene Skimarke zu etablieren?

M: Wir haben uns gefragt, was der Endkunde will und wie wir sein Skierlebnis verbessern können. Ich möchte den Menschen echtes Skifahren ermöglichen – egal in welcher Könnensstufe. Das Produkt muss Freude machen und das Gefühl vermitteln, dass man alles im Griff hat.

Wie entsteht dieses Produkt?

M: Wenn ein Prototyp fertig ist, gehe ich raus und teste ihn. Auf Basis meines Feedbacks tüfteln wir dann so lange, bis der perfekte Ski entsteht. Den besten Ski aller Zeiten machen wir damit nicht, aber wir machen gute Schritte in die richtige Richtung – weil wir permanent an einer Weiterentwicklung arbeiten.

Weiterentwicklung ist ein gutes Bründl Stichwort. Aber sicher nicht der einzige Grund für eure Kooperation, oder?

M: Bei Christoph Bründl habe ich schon immer die gleiche Begeisterung und Wertschätzung für den Wintersport gespürt, die auch mich ausmacht. Und dann der Qualitätsanspruch! Es hat schon seinen Grund, warum so viele ihre Ski beim Bründl herrichten lassen: Weil niemand sonst diese Ski-service-Expertise und Leidenschaft hat.

Aber wie kam es überhaupt zur Zusammenarbeit?

M: Durch Christophs Weitblick und Mut. Er hat gesagt: Ich vertraue euch! Das war total verrückt und ich bin extrem dankbar, dass er uns dieses Vertrauen geschenkt hat.

Wo siehst du euch in 5 bis 10 Jahren?

M: Wir wollen natürlich den Rennsport supporten. Vor allem aber wollen wir so viele Skifahrer wie möglich glücklich machen. Genau wie Bründl mit seinem Service ...

Seit Sommer 2022 prägt deine Marke die Kooperation mit Red Bull?

M: Red Bull ist ein langjähriger Partner von mir. Wir verfolgen dieselbe sportliche Vision – dadurch werden wir den Skisport auf ein neues Level bringen können.

Van Deer-Red Bull Sports are skis hand-made in Austria and a true revolution in alpine skiing. Why?

Marcel: Quite simply because our skis are made from the best material we could lay our hands on, and Franz Angerer is the very best ski maker.

What gave you the idea of establishing your own ski brand?

M: We asked ourselves what end customers actually want and how we could improve their skiing experience. I want to make it possible for people to really ski, irrespective of their skill level. The product has to be fun to use and give the skier the feeling that he or she is firmly in control.

How is the product made?

M: Once a prototype is ready, I go out and test it. On the basis of my feedback, we then tweak it until we get the perfect ski. This may not produce the best skis of all time, but we're making good headway in that direction – if only because we are permanently working to advance the skis further.



Advance is a typical Bründl buzzword. But surely not the only reason why the two of you are collaborating?

M: In Christoph Bründl, I have always found the same enthusiasm and appreciation for winter sports that I feel. And the same insistence on high quality! There's a good reason why so many people have their skis prepared by Bründl: because no one else has that ski service expertise and passion.

So how did the collaboration actually come about?

M: Thanks to Christoph's broad vision and courage. He said: I trust you! That was crazy, and I am truly grateful that he had such confidence in us.



Where do you think you'll be in 5-10 years' time?

M: We obviously want to support ski racing. But first and foremost, we want to make as many skiers as possible happy. Just like Bründl with its service ...

Since the summer of 2022, your brand has been collaborating with Red Bull. How did that come about?

M: Red Bull is one of my long-standing partners. We've got the same sporting vision. I'm certain that together we'll be able to take ski sports to the next level.



Zum Interview in voller Länge: / Click here for the unabridged interview: bruedl.at/marcel-hirschner

DIE SERVICE-EXZELLENZ DER BRÜNDL FACHLEUTE EXCELLENT SERVICE – COURTESY OF THE BRÜNDL SPECIALISTS

Wenn es um Skiservice und Bootfitting geht, heißt das Zauberwort: Bründl. Innovative Technologie, Materialkenntnis und die Erfahrung der Besten arbeiten hier Hand in Hand. Hans Hofer, ehemaliger Profiweltmeister, ist einer davon: „Wir bearbeiten Ski für Kinder und Hobbyfahrer, aber auch Weltcupski“, sagt er. Profis aus aller Welt schicken ihre Ski, um sie präparieren zu lassen. „Wir haben Maschinen, die Skikanten variabel schleifen können.“ Eine gute Maschine reicht aber nicht: „Die Maschine ist nur so gut, wie wir sie einstellen.“ Es braucht den kompetenten Skitechniker. Das gilt auch fürs Bootfitting. „Wir scannen die Füße und schauen, wie wir den Schuh am besten bearbeiten“, sagt Fabi Stiepel, ehemaliger Weltcup Servicemann. Mit dem entsprechenden Fingerspitzengefühl, Professionalität und Leidenschaft sorgen die Serviceteams für perfekte Material-Bedingungen – und reines Skiglück auf der Piste.

When it comes to ski services and boot-fitting, then the magic potion is: Bründl. Innovative technology, a knowledge of the materials, and the experience of the very best in the trade combine here perfectly. Hans Hofer, former pro World champion, is one of them: “We work with skis for kids and people out to have fun, and with skis for the World Cup, too,” he reports. Pros from all over the world send in their skis to have them best prepared for race day. “We have machines that can grind ski edges variably.” That said, a good machine isn't enough: “The machine is only as good as how we set it.” Meaning you need an expert ski technician. And the same applies to fitting boots. “We scan each foot and then decide how best to adjust each boot,” says Fabi Stiepel, a former World Cup service team member. With the right feel for detail, professionalism, and passion, the service teams ensure customers enjoy perfect material conditions and pure skiing happiness out on the slopes.



Reinhold Gappmaier und Fabian Stiepel, Bründl Bootfitting-Team
Reinhold Gappmaier and Fabian Stiepel of the Bründl Bootfitting-Team

„Für mich ist Bründl ein unersetzlicher Wegbegleiter. Hans Hofer bin ich schon als Kind im Skigymnasium begegnet – auch seine Erfahrung hat mich zu dem Skifahrer gemacht, der ich heute bin.“

“For me, Bründl is my indispensable companion. I first met Hans Hofer as a child at ski high school – and his experience also helped make me the skier I am today.”



SAM MAES

Belgischer Skirennläufer und Europacup-Sieger
Belgian racing skier and European Cup winner

© EXPA-JFK



© EXPA-JFK

STEFAN BRENNSTEINER

Pinzgauer Riesentorlauf-Spezialist und Team-Olympiasieger Peking 2022
Pinzgau-born giant slalom specialist and Olympic team gold medal winner in Beijing 2022

„Am Bründl schätze ich vor allem die enorme Expertise der Menschen in den Ski- und Serviceabteilungen. Gemeinsam mit ihnen möchte ich mich weiterentwickeln und neue Felder eröffnen!“

“What I like most about Bründl is the immense expertise of the staff in the ski and service departments. With their support, I want to improve and open new fields!”

AUF SKIERN ZUM ERFOLG SKIING TO SUCCESS

3 Meinungen von 3 Profis
Three opinions from three pros

„Bründl, das bedeutet Wissen und Austausch für mich. Meine Tipps für den Nachwuchs: Gründlich geprüftes Material, Beherrschen der Ausrüstung und Neugier darauf.“

“For me, Bründl means knowledge and swapping information. My tips for new kids on the block: carefully checked material, mastery of your equipment, and a zest for the new.”



SEBASTIAN FOSS SOLEVÅG

Norwegischer Slalom-Spezialist und Bronze-Medaillengewinner in Peking 2022
Norwegian slalom specialist and bronze medal winner in Beijing 2022

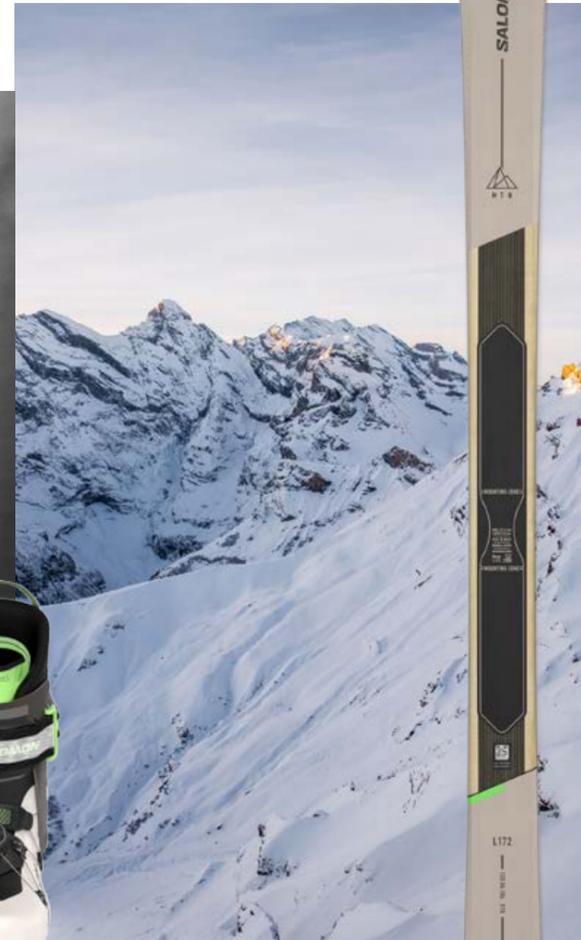
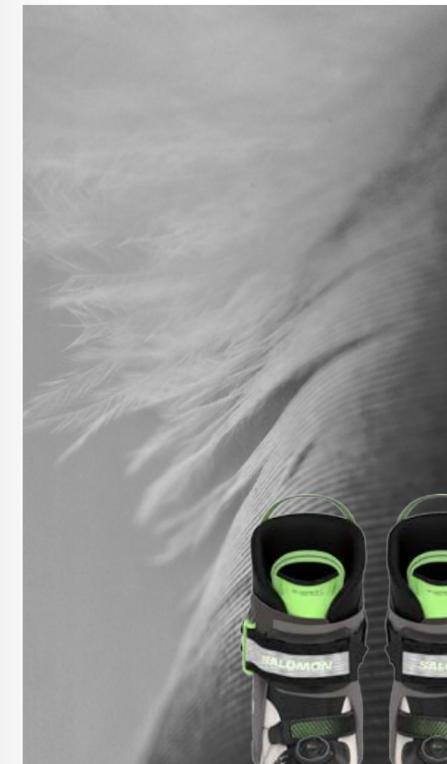
© VÖIKI



MTN 

SPUREN IM SCHNEE WERDEN DIE EINZIGEN ABDRÜCKE SEIN, DIE DU HINTERLÄSST.

MTN-Produkte werden aus bis zu 40 % biologisch erzeugten oder recycelten Materialien hergestellt und sind Teil der unermüdlichen Nachhaltigkeitsbemühungen von Salomons.



SALOMON



CLEAN-UP DAY



Zum Film / Click for the film
bruendl.at/clean-up

EXPERTS WITH A PASSION



1 TAG
 1 DAY



12 MITARBEITER
 12 STAFF MEMBERS



480 L MÜLL
 480 L OF GARBAGE



Ist der Schnee auf den Skipisten geschmolzen, kommt die oft traurige Realität in Form von Müll ans Licht. Zwölf Bründl Sports Mitarbeiter haben nach der Skisaison Anfang Mai 2022 auf der Schmittenhöhe in Zell am See beim Sammeln des Mülls geholfen. Ausgestattet mit Müllsäcken und Zangen wurde die Glocknerwiese sowie die Areit-Piste vom Müll befreit – die Ausbeute war leider groß: Bierdosen, Zigarettensammel, Skistöcke und sogar Golfbälle. Von „Müll SUCHEN“ kann da nicht die Rede sein! Dabei berichtete uns ein Mitarbeiter der Schmittenhöhebahnen, dass im Jahr 2022 sogar verhältnismäßig wenig Müll zu finden war.

When the snow on the ski slopes melts, often the sad reality comes to light in the form of garbage. After the end of the ski season, in early May 2022 twelve Bründl Sports staff members headed for the Zell am See area to help gather up the garbage. Armed with trash bags and grabbers, they cleared both the Glocknerwiese and the Areit piste of garbage – and very sadly there was a lot to collect up: beer cans, cigarette butts, ski sticks, and even golf balls. There was definitely no need to scour for trash given its abundance! What's more, an Schmittenhöhebahnen employee said that the amount collected in 2022 was actually relatively little.



Dabei wäre es doch so einfach. Wenn jeder seinen Müll in Jackentaschen oder Rucksack verstaut und anschließend in die Abfalleimer wirft, wird die Verschmutzung radikal reduziert, wovon Vegetation und Wildtiere profitieren.

Doubly sad, as it could be so simple. If everyone just put their trash in their jacket pockets or backpack and later chucked it in the garbage can, it would radically reduce the pollution, much to the benefit of flora and fauna.

SAVE THE MAGIC

Ein kleiner Beitrag von Bründl Sports für eine saubere, nachhaltige Skizukunft

A small contribution by Bründl Sports to a cleaner, more sustainable future for skiing

EXPERTEN AUS LEIDENSCHAFT



Mate Cser – Bike-Mechaniker – und Hund Bobek in der Werkstatt der Bikeworld Schladming
Mate Cser – bike mechanic and dog Bobek in the workshop at Bikeworld Schladming

MENSCHEN BEI BRÜNDL

PEOPLE AT BRÜNDL

DIE BRÜNDL AKADEMIE
MITEINANDER
FÜREINANDER LERNEN

THE BRÜNDL ACADEMY:
LEARNING TOGETHER
FOR ONE ANOTHER

76

**WAS HAT DICH
VERÄNDERT?**

WHAT CHANGED YOU MOST?

78

VERRAS WELT
DER KÖRPERSPRACHE-
EXPERTE STEFAN VERRA

VERRA'S WORLD
STEFAN VERRA,
THE BODY-LANGUAGE EXPERT

88

**EIN JAHR
NACHHALTIGKEITS-
TASKFORCE**
WIR BLICKEN ZURÜCK

LOOKING BACK:
THE SUSTAINABILITY TASK FORCE'S
FIRST YEAR

90

MITEINANDER FÜREINANDER LERNEN
LEARNING TOGETHER FOR ONE ANOTHER

Die Bründl Akademie

THE BRÜNDL ACADEMY

Elisabeth Rendl und Bernhard Bründl brennen für lebenslanges Lernen – und für ihre 550-köpfige Bründl Familie. Mit Herzblut und Begeisterung fördern und fordern sie deshalb alle „Familienmitglieder“ in der Bründl Akademie, die sie seit vielen Jahren gemeinsam leiten. In dieser Zeit hat sich auch das lernende System Akademie entwickelt. Wir haben mit ihnen über ihre Lebensschule gesprochen.



Mehr zur Bründl Akademie
Click here for more on the Bründl Academy
bruendl.at/akademie



Lasst uns übers Lernen sprechen: Wann hat das eigentlich angefangen mit der Akademie?

E: Das war 1989 – mit Christophs Übernahme.

Bernhard: Das Ritual der Naturworkshops gibt es wohl am längsten. Das machen wir bestimmt schon über 25 Jahre.

E: Der Akademiegedanke ist einfach gewachsen und hat sich entwickelt.

Ihr sprecht auch von Entwicklungs- nicht von Arbeitsplätzen. Warum?

E: Jeder Mitarbeiter, der durch die Bründl Tür geht, muss bereit sein sich weiterzuentwickeln. Das fordern wir ein und tun viel dafür. Für mich ist es immer wieder eine sinnstiftende Motivation, wenn ich zum Beispiel die Entwicklungswege unserer Lehrlinge sehe.

Was bietet die Akademie denn konkret dafür an?

E: Unser Fokus ist natürlich Verkauf und Kommunikation. Die Lehrlinge, die Trainee- und Führungskräfteentwicklung gehören auch zum Standardangebot.

B: Und dann gibt es noch die Persönlichkeitsentwicklung – ob Achtsamkeitstraining, Selbstmanagement, Konfliktfähigkeit, Körpersprache oder Studienreisen.

E: Wir haben natürlich auch großes Glück mit Bernhard und Christoph: Die beiden sind gut vernetzt und wir bekommen ständig kreative Impulse.

Und wer macht wann welche Fortbildung?

B: Hier spielen die Shopleiter eine große Rolle. Als Personalentwickler sagen sie, wer zum Beispiel ins Trainee-Programm geht.

E: Die Mitarbeiter kommen aber auch direkt auf mich zu und ich hab noch nie eine Fortbildung abgelehnt. Zum Glück hat mein Schulungsbudget keinen Deckel.

Wie sorgt ihr dafür, dass Akademie-Informationen bei allen ankommen?

E: Wir haben seit Sommer 2019 eine interne Kommunikationsplattform: Die Beekeeper App, über die wir inzwischen auch das komplette E-Learning abwickeln.

B: In Lockdownzeiten war es wichtig zu informieren. Christoph hat viele Videos eingestellt.

E: Das war nicht wie in anderen Unternehmen, wo keiner wusste, wie es weitergehen wird. Christoph war immer extrem positiv und ehrlich, wir haben uns in dieser Zeit unglaublich aufgehoben gefühlt.

Schön, dass die Bründl Familie sich auch in schwierigen Zeiten vertrauen kann.

E: Vertrauen ist überhaupt ein wichtiges Stichwort. Nur wer Vertrauen hat, bringt sich auch mit eigenen Ideen ein – und nur so kann auch Bründl Sports lernen und sich weiterentwickeln.

Elisabeth Rendl and Bernhard Bründl are passionate about lifelong learning – and about their 550-member Bründl family. With this enthusiasm, they therefore put heart and soul into encouraging and challenging all the “family members” in the Bründl Academy, which they have been managing together for many years. The learning system of the Academy has also developed during this time. We talked to them about their school of life.

Let's talk about learning: When did the thing with the Academy actually start?

Elisabeth: That was in 1989 – when Christoph took over.

Bernhard: I think the ritual of the nature workshops has existed longest. We've been doing them for a good 25 years now I would say.

E: The idea of the Academy simply grew and developed along the way.

You talk about "development places", not workplaces. Why?

E: Each and every member of staff who walks through the door at Bründl must be prepared to develop. We expect that and do a lot to enable it. For me, when I look, for example, at the development curves our apprentices take, it is simply meaningful motivation to achieve more still.

What does the Academy actually offer people to that end?

E: Our focus is of course on sales and communications.

The apprentices, the trainees, and those on the management development course are the typical participants.

B: And then there are the personal development courses, be it mindfulness training, self-management, conflict management, body language, or study trips.

E: We're really fortunate to have Bernhard and Christoph:

The two have strong networks and we are forever getting creative stimuli from outside.

And who does what course when?

B: The shop managers play a major role here. As the HR developers, they decide, for example, who joins the trainee program.

E: Staff members also come directly to me, and I never rejected an application. Luckily, my training budget isn't capped.

How do you make sure that Academy information reaches everyone?

E: Since summer 2019 we have had an internal comms platform: the Beekeeper app. We now use it for the complete e-learning program.

B: During lockdowns, it was key to keep people informed. Christoph uploaded a lot of videos.

E: It was not like in many other companies where no one knew how things were going to pan out. Christoph was always really positive and honest; during that period we all felt incredibly well supported.

Great that the Bründl family is so confident even in difficult times.

E: Only if you are confident will you bring your own ideas to bear – and only in that way can Bruendl Sports learn and continue to develop.

ELISABETH RENDL

Die 57-jährige Power-Personalerin ist selbst das beste Beispiel für einen Bründl Entwicklungsplatz: von der Halbtags-Kassa-Dame bis zur Akademieleiterin.

The 57-year-old high-powered HR pro is herself the best example of Bründl being a great place to develop: She went from part-time at a cash register to director of the Academy.

BERNHARD BRÜNDL

Miteigentümer und seit 30 Jahren Leiter einer Unternehmensberatung in Salzburg wie auch fast so lange der Bründl Akademie. Was er selbst gern noch lernen möchte? Klavier spielen.

Co-owner and for 30 years managing director of a management consultancy in Salzburg and of the Bründl Academy for almost as long. What would he himself still like to learn? To play the piano.

YOU CAN CHANGE

Was hat dich verändert?



MANUELA KNOLL

**ALTER
AGE**

39

JOB

Shopleiter Stellvertreterin,
Abteilungsleitung Textil Shop Ischgl Zentrum
Deputy store manager, head of the textiles
department at the Ischgl Zentrum store



Im Winter 2009 habe ich als Teilzeitkraft im Verkauf angefangen. Und seitdem darf ich mich weiterentwickeln – ob es 2011 meine Zusatzausbildung zur Visual Merchandising & Dekorateurin war oder mein aktuelles Studium, das ich neben dem Job absolviere. Ich nutze das komplette Angebot der Akademie. Mein wichtigster Change Moment in dieser Entwicklung war ein Wahnsinns-Coaching-Gespräch mit Elisabeth Rendl (Akademie und Personalentwicklung): Ich habe ihr gesagt, dass mir in der Dekoration der menschliche Kontakt fehlt. Daraufhin durfte ich ins Trainee-Programm gehen. Heute sehe ich mich an genau der richtigen Position mit genau den richtigen Leuten. Ich kann sagen: Bisher habe ich bei Bründl wirklich alles erreicht, was ich erreichen wollte.

I started out in winter 2009 as a part-timer in sales. And I've been able to develop personally ever since – in 2011 I did additional training in visual merchandising and decorating, the graduate program I am now doing alongside my job. I'm making the most of everything the Academy has to offer. My crucial change moment along that learning curve was an amazing coaching session with Elisabeth Rendl (Academy and HR Development): I told her that I lacked personal contacts in the decoration function, and she then put me on the trainee program. Today, I think I'm in exactly the right position with exactly the right people. I can say: To date I've really achieved everything at Bründl that I've wanted to achieve.

„Heute sehe ich mich an genau der richtigen Position mit genau den richtigen Leuten.“



CHRISTOPHER SCHADEN

ALTER
AGE

36

JOB

Lehrlingsbetreuer und Verkaufsexperte
Mentor for apprentices and sales expert



Ich lebte in der Steiermark bei meiner Familie, als ein Anruf mein Leben veränderte. Seit einem Jahr war ich mit meiner Freundin zusammen, als sie eine Stelle in Zell am See angeboten bekam. Eine andere Stadt, ein anderes Bundesland, weit weg von mir. Wir wussten nicht: Wie soll es weitergehen? Noch in derselben Stunde klingelte mein Telefon, ich saß auf der Fensterbank meiner Wohnung und nahm den Hörer ab. „Willkommen im Team“, hörte ich aus dem Lautsprecher. Auch ich hatte eine Zusage für einen Job im Pinzgau bekommen. Da war klar: Wir ziehen gemeinsam um. Kurz darauf verließ ich meine Heimat und Freunde, zog in ein neues Bundesland und fing ein anderes Leben an. Den Umzug habe ich nie bereut. Inzwischen haben meine Freundin und ich geheiratet und wir haben einen Sohn. Hätte ich damals nicht diesen entscheidenden Anruf bekommen, wäre all das nicht passiert.

I was living in Styria with my family when the phone rang, and my life changed. My girlfriend and I had been together for a year when she was offered a job in Zell am See. A different town, a different state, a long way from me. We didn't know how things would go. That same hour, my phone rang. I was sitting on the windowsill in my apartment, and I took the call. "Welcome to the team," the voice at the other end said – meaning I'd been accepted for a job in Pinzgau. Which made one thing abundantly clear: We would relocate together. A little later, I left home and my friends, moved to a new state, and started a new life. And we never looked back. My girlfriend and I have since married, and we have a son. If I hadn't taken that decisive call, none of it would have happened.

„Hätte ich damals nicht diesen entscheidenden Anruf bekommen, wäre all das nicht passiert.“

Angefangen habe ich in einem Skiverleih-Team beim Bründl und mich sofort wohlfühlt. Mein Antrieb ist immer schon die Neugier. Ich hab einfach den Drang, Neues zu lernen. Deshalb ist das ganze Leben für mich ein stetiger Prozess der Veränderung. Was mich total geflasht hat, war der Moment, als Elisabeth Rendl mir gesagt hat, wie viel Potenzial sie in mir sieht. Also habe ich das Trainee- und das Führungskräfteentwicklungsprogramm durchlaufen. Gerade hab ich außerdem die Weiterbildung „Train the Trainer“ gemacht. Ich möchte nämlich selbst mein Wissen in der Akademie teilen. Durch Bründl hab ich mich als Person und als Shopleiterin entwickelt: weg vom Perfektionismus, hin zu gelebter Authentizität!

I started out at Bründl in a ski rental team and immediately felt at home. My curiosity has always helped me move forwards. I simply feel the need to learn new things all the time. Which is why, for me, all of life is a constant process of change. What really bowled me over was the moment when Elisabeth Rendl said to me how much potential she saw in me. So I went on the trainee program and then on the management development program. And I've just finished the "Train the Trainer" program, because I want to share my knowledge with others at the Academy. Thanks to Bründl, I've developed as a person and as a store manager, bid farewell to perfectionism, and said hello to lived authenticity!



„Mein Antrieb ist immer schon die Neugier.“

BIANCA „BIBI“ GRILL

ALTER
AGE

38

JOB

Shopleiter Stellvertreterin,
Charly Kahr Schladming
Deputy Store Manager,
Charly Kahr Schladming



Fast zeitgleich mit dem ersten Lockdown habe ich erfahren, dass ich schwanger bin. Das war eine riesige private Veränderung und ich wusste nicht, was das für meinen Job im Personalteam bedeutet. Wir haben dann gemeinsam beschlossen, dem Home-Office-Modell eine Chance zu geben. Zu meiner Veränderung gehört auch, dass ich von Kaprun zurück nach Oberösterreich gezogen bin, wo wir einen tollen Support für die Kleine haben. Für mich ist damit alles in einer super Balance. Ich bin darüber extrem glücklich, denn ich liebe meinen Job. Das Coole bei Bründl ist ja, dass wir unser Ding machen und unsere Ideen einbringen können. Dass ich das in einem gut funktionierenden System auch mit Zwergerl tun darf, ist ein Geschenk.

More or less coinciding with the first lockdown, I learned that I was pregnant. That was a massive personal change, and I did not know what it would spell for my job on the HR team. We then jointly decided to try out the home office idea. The change also involved me moving back from Kaprun to Upper Austria, where we have great support for our baby. For me, everything is now marvelously balanced. I'm extremely happy, as I truly love my job. The cool thing at Bründl is that you do your own thing and can bring your own ideas to bear. It's a real gift that with a baby I can still work in a well-functioning system.

STEPHANIE TÖLTSCH

**ALTER
AGE**

39

JOB

Personalmarketing
Human Resources Marketing



„Das Coole bei Bründl ist ja, dass wir unser Ding machen und unsere Ideen einbringen können.“



ROSHINI „ROSHI“ SPIELBICHLER

**ALTER
AGE**

24

JOB

Verkaufsexpertin Flagshipstore Kaprun
Sales expert at the Kaprun flagshipstore



Auf der Suche nach meinem Platz im Berufsleben bin ich auf Empfehlung einer Freundin im Winter 2018 beim Bründl in Ischgl gelandet. Zwei Jahre habe ich als Saisonkraft gearbeitet. Und dann habe ich die Stellenanzeige für den Flagshipstore gesehen und mich ohne zu zögern beworben. Als ich die Stelle bekommen hab, war das für mich ein persönlicher Magic Moment. Das hier in der Sport- und Freizeitschuh-Abteilung ist mein absoluter Traumjob. Das Schönste am Bründl ist für mich, wenn meine Kunden unseren Shop mit einem Lächeln verlassen. Aber es gibt noch eine weitere Veränderung: Ich bin jetzt glücklich vergeben! Beides, mein Job und meine Beziehung, haben mein Leben rund gemacht. Ich bin jetzt richtig angekommen.

When hunting to find the right place for myself in professional life, on a friend's recommendation I landed up at Bründl in Ischgl in winter 2018. I temped there for two years during the high seasons, and then I spied a job vacancy ad for the flagshipstore and immediately applied. When I got the job, it was a truly magical moment for me personally. My job here in the sports and leisure shoe section is the one I've always dreamed of. For me, the greatest thing about working at Bründl is when my customers leave the shop with a smile on their faces. That said, there's another change, too: I'm now happily in a partnership! The two together, my job and my relationship, have rounded my life out. I'm now where I've always wanted to be.

„... mein Job und meine Beziehung, haben mein Leben rund gemacht.“



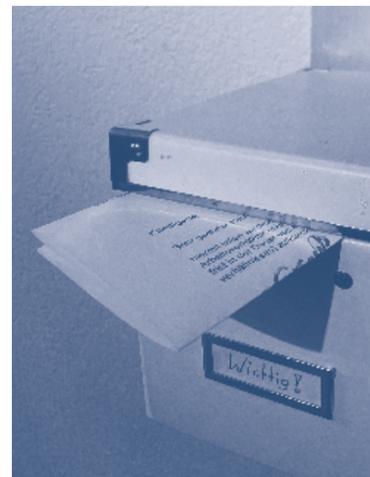
WALTER SÜSS

**ALTER
AGE**

29

JOB

Werkstatt-Mitarbeiter
Workshop staff member



Der Brief, der mein Leben veränderte, hatte einen blauen Umschlag. Zuerst dachte ich es sei ein Strafzettel. In dem Umschlag war eine Kündigung. Mein damaliger Chef hatte mich nicht persönlich, sondern per Einschreiben gekündigt obwohl ich fast 10 Jahre für ihn gearbeitet hatte. Über die Kündigung war ich trotzdem froh, denn als ich den Brief sah, war mir klar: Jetzt kommt etwas Neues. Kurz darauf habe ich eine Stelle bei Bründl Sports gefunden. Den neuen Job liebe ich, den „Lebenswandel“ habe ich nie bereut. Noch heute bewahre ich den Brief auf, da in jeder Krise eine Chance steckt.

The letter that changed my life came in a blue envelope. I first thought it was a ticket for a driving offense. The envelope didn't contain a ticket but a notice of termination. My boss back then didn't give me notice in person, but sent it by registered mail, even though I'd worked for him for almost ten years. I was nevertheless happy to receive it, as when I read it, I knew inside: Now something new will happen. A little later, I signed on with Bründl Sports. I love my new job and I've never regretted the "life change". I've kept the letter to this day, because in every crisis there's an opportunity.

„Noch heute bewahre ich den Brief auf, da in jeder Krise eine Chance steckt.“

WERDE TEIL UNSERES BRÜNDL TEAMS



Wir bieten Entwicklungsplätze statt einfach nur Arbeitsplätze. Was wir darunter verstehen? Unter anderem jede Menge Benefits.

 GENIALE EINKAUFS-RABATTE	 GRATIS VERLEIH-MATERIAL	 MITTAGS-ZUSCHUSS	 WEITER-EMPFEHLUNGS-PRÄMIE	 VERGÜNSTIGT AUF DIE SKIPISTE
 TEAMPRÄMIE	 MITARBEITER-GESCHENKE	 JUBILÄUMS-GESCHENKE	 OUTDOOR EVENTS	 BRÜNDL AKADEMIE

Und wir haben immer Plätze für besondere Menschen in den Shops oder für unser Service Center in Kaprun frei. Flexible Arbeitsmodelle möglich (Vollzeit, Teilzeit, Saison- oder Jahresstellen)



Verkauf



Verleih



Kassa



Service Center & Logistik

BEWERBUNG@BRUENDL.AT
WWW.BRUENDL.AT/KARRIERE



UNSER VERSPRECHEN
bruendl.at/b-green



ENGINEERED
BY NATURE



SCHWEIZER TECHNOLOGIE

on-running.com



MAMMUT
SWISS 1862



Always there

Gemeinsam Grenzen verschieben.

Eine gute Partnerschaft beruht auf Vertrauen. Beim Bergsteigen hängt dein Leben davon ab. Vertrauen in den Partner, die Entscheidungen und die Ausrüstung. Seit 160 Jahren macht es Mammut möglich, die Grenzen des in den Bergen Machbaren zu verschieben. Mit Ausrüstung, die dir bei jedem Aufstieg den Rücken freihält. Die neue Mountaineering Kollektion setzt diese Tradition fort.

mammut.com

VERRAS WELT

VERRA'S WORLD

Wie sieht pures Glück aus?
What does pure happiness look like?



Nie mehr überhört werden? Lerne hier Stefans NN-Regel!
Never be ignored again?
Click here to learn Stefan's anonymous rule!
bruendl.at/stefan-verra



Körpersprache ist die universellste Sprache der Welt. Und sie ist Verras Welt. Der 49-jährige gebürtige Österreicher hat sie sich von Kindesbeinen an erschlossen. Wegen seines seriösen naturwissenschaftlichen Ansatzes gehört er heute zu den gefragtesten Experten. Er tritt als Redner auf, tourt mit Shows, gibt Seminare – regelmäßig auch bei Bründl Sports – und ist erfolgreicher Fachbuchautor zum Thema Körpersprache. In seiner Arbeit geht es ihm um Selbstwirksamkeit, um die Frage: Womit löse ich was bei meinem Gegenüber aus?

Body language is the most universal language in the world. And it is Verra's world. The 49-year-old Austrian has been exploring it ever since he was a child. And because of his serious scientific approach, he is one of the foremost experts in the field today. He gives keynotes, tours with shows, holds seminars (regularly at Bründl Sports), and is the successful author of specialist books on body language. In his work, he addresses issues of self-effectiveness: What do I trigger in the other person and by doing what?



Welches körpersprachliche Mittel hinterlässt einen positiven, ersten Eindruck?
What form of body language creates a positive first impression?



Mit welchem Gesicht erzeugt man keine emotionale Bindung?
With what sort of face do you not create an emotional bond?

STEFAN VERRA

ALTER
AGE
49

JOB
Körpersprache-Experte
Body language expert

MISSION
Versuche dem Unsympathischen mit einem Lächeln zu begegnen!
Try to counter someone's unpleasantness with a smile!



Welche Körperhaltung würde Dir Angst machen?
What body posture would fill you with fear?



Ist es möglich körpersprachlich zu deeskalieren?
Can body language be used to deescalate a situation?



Wie geht sympathisch ohne Worte?
How do you show sympathy without words?

WIR BLICKEN ZURÜCK: EIN JAHR NACHHALTIGKEITS- TASKFORCE

LOOKING BACK:
THE SUSTAINABILITY TASK FORCE'S FIRST YEAR

24 Scouts aus allen Unternehmensbereichen - eine Mission: Das Bründl Sports Nachhaltigkeitsversprechen (bruendl.at/b-green) lebendig im Unternehmen zu integrieren und weiterzuentwickeln. Gemeinsam einen Beitrag schaffen und Verantwortung übernehmen - jeder und überall, das ist das Motto der Taskforce und der Nachhaltigkeitsmanagerin Angelika Duckenfield. Wir haben mit Angelika gesprochen.

Twenty-four scouts from all sections of the company – one mission: to integrate the Bründl Sports sustainability vision (bruendl.at/b-green) into life in the company and move it forwards. To make a contribution together and assume responsibility – everyone, everywhere: That's the motto of the Task Force and Sustainability Manager Angelika Duckenfield. We spoke to Angelika.

Mai 2021 – das ist für Angelika ein besonderer Monat gewesen – in diesem Monat hat sich nämlich die Bründl Sports Nachhaltigkeits-Taskforce formiert. Freiwillige aus allen relevanten Unternehmensbereichen sind dieser „Berufung“ gefolgt. Gemeinsam wollen sie Nachhaltigkeit im Unternehmen verankern, vorantreiben, neue Ideen entwickeln und die Menschen in ihrem direkten Arbeitsumfeld dazu motivieren und inspirieren.

Wie das Ganze genau passiert – dafür gibt es laut Angelika ein Wort bzw. eine Lösung: integriert. Nachhaltigkeit betrifft alle Bereiche – daher gibt es auch keine eigene NH-Abteilung, die das Thema isoliert bearbeitet. Jeder Mitarbeiter ist Teil dieser Strategie und leistet seinen

Beitrag in seinen Bereichen. Nachhaltigkeit wird so ein lebendiger Teil der Bründl Kultur und tief in der Organisation verankert.

Die sogenannten Scouts (Mitglieder der Taskforce) besprechen während der Meetings die notwendigen Maßnahmen sowie deren Fortschritt und berichten jeweils an den für sie in der Geschäftsleitung zuständigen Vorgesetzten. In jeder Geschäftsleitersitzung wird dann die Nachhaltigkeits-Roadmap mit den übergeordneten ESG Zielen (Environmental Social Governance = Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) besprochen. Die Taskforce soll sicherstellen, dass das Thema Nachhaltigkeit lebendig im Unternehmen in allen Bereichen und Hierarchien integriert ist. >>

„Wir alle müssen aktiv werden!“

ANGELIKA DUCKENFIELD

May 2021 was a very special month for Angelika, since it was then that the Bründl Sports Sustainability Task Force was founded. Volunteers from all the relevant sections of the company heeded her “call”. They want to work together to give sustainability strong roots in the company, advance it, develop new ideas, and motivate and inspire people in their respective departments to follow suit.

How exactly this happens can be described, according to Angelika, by one word that is also the solution: integrated. Sustainability affects all sections of the company, which is also why there is no separate sustainability department that addresses the topic in isolation. Each and every staff member is part of this strategy and makes his or her contribution in their own departments. In this way, sustainability becomes a living part of the Bründl culture and is given strong roots deep within the organization.

The so-called scouts, meaning the members of the Task Force, meet and discuss what measures need to be taken and what progress they are making, and then report back to their respective superiors in management. >>

Unsere Ziele bis Ende 2024

OUR TARGETS THROUGH TO YEAR-END 2024



**UNSER
VERSPRECHEN**
bruendl.at/b-green





Angelika Duckenfield - Nachhaltigkeits-Managerin bei Bründl Sports
 Angelika Duckenfield - Sustainability Manager at Bründl Sports

Dafür wurde eine digitale Plattform kreiert, wo jeder Mitarbeiter seine Ideen zu einer nachhaltigeren Zukunft bei Bründl Sports einreichen kann und der Fortschritt evaluiert wird. Seit Beginn der Taskforce wurden 120 Ideen eingereicht, berichtet Angelika.

Welche Umsetzung hat Angelika besonders erfreut? Vor allem der Bau des Flagshipstores als Green Building inkl. ÖGNI-Zertifizierung und das dazugehörige „Weitblick – Lounge. Rooftop. Bistro.“ welches zu 100 % den Themen regional, saisonal, biologisch folgt, hebt Angelika als Meilenstein hervor. Aber auch diverse Maßnahmen in puncto Abfallreduktion wie unter anderem Projekte mit Lieferanten in Bezug auf plastikfreie Anlieferungen oder zur Kreislaufwirtschaft (z. B. den Bringer Bonus ausweiten). Auch die so wertvollen Partnerschaften mit beispielsweise Caritas, POW, RespACT oder KEM sind der Nachhaltigkeits-Managerin wichtig.

Ein Projekt mit überschaubarer Investition, hohem Engagement und extremer Geschwindigkeit war die Errichtung von Trinkbrunnen in ausgewählten Shops, dank derer die

Kunden kostenlos frisches Quellwasser aus wiederverwertbaren Bechern genießen oder ihre Trinkflaschen auffüllen können. Dadurch konnten allein im Winter 21/22 schon mehr als 5 000 Plastikflaschen eingespart werden. „Unsere Kunden unterstützen wir bei der Einkaufsentscheidung durch eine speziell dafür entwickelte Kennzeichnung, unser B-Green Label für besonders nachhaltige Marken“, sagt Angelika. Die Qualifizierung dafür ist auf einer komplexen, faktenbasierten Matrixbewertung aufgebaut. Die Anforderungen gehen in vielen Bereichen weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

Each management meeting then examines the sustainability road map with the overarching ESG targets (Environmental, Social, Governance). It's the Task Force's job to make certain that sustainability is integrated into practices pursued in all sections of the company and in all hierarchies.

To this end, a digital platform has been put in place, where every staff member can upload ideas on a more sustainable future at Bründl Sports and evaluate progress made to date. Since the launch of the Task Force, 120 ideas have been submitted, Angelika reports.

What project did Angelika find especially gratifying? Above all, the flagshipstore – because it was designed as a Green Building incl. ASBC certification – and its “Weitblick – Lounge. Rooftop. Bistro”, which is 100% committed to the topics of regional, seasonal, and organic, represent another key milestone, Angelika suggests. She also lauds various measures initiated to reduce waste, for example projects with suppliers to get them to deliver goods without plastic wrapping, or on the circular economy, e.g., expanding the Bringer Bonus scheme. She also believes that such invaluable partnerships as those with Caritas, POW, RespACT, or KEM are crucial for ESG.

Installing drinking fountains in selected stores that offered customers fresh spring water free of charge in reusable cups or to refill their drinking bottles was a great project, she continues, involving a modest investment and great commitment, and it was realized extremely quickly. As a result, in winter 2021 more than 5,000 plastic bottles were avoided. “We support our customers in their purchasing decisions with a special coding system, our B-Green label for especially sustainable brands,” Angelika narrates. Qualifying for the label involves a complex, fact-based matrix assessment, and in many cases the requirements exceed the statutory stipulations.

„Das Thema Nachhaltigkeit wird uns nie verlassen und ist auch nie zu Ende, insofern ist es allemal wert, sich dafür einzusetzen!“

ANGELIKA DUCKENFIELD

UNSER NACHHALTIGKEITS-VERSPRECHEN



ÖKONOMISCH
 Als Familienunternehmen in 3. Generation fokussieren wir auf nachhaltiges Wirtschaften und investieren in die Zukunft.

ÖKOLOGISCH
 Wir kümmern uns um einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und allen Ressourcen!

SOZIAL
 Wir begeistern Menschen und engagieren uns für unser soziales Umfeld!

- ÖKOLOGISCH**
- Wir messen, reduzieren und kompensieren unsere CO₂-Emissionen und sind somit der 1. klimaneutrale Sporthändler in den Alpen
 - Wir bauen nachhaltig – Flagshipstore Kaprun = Green Building (ÖGNI-zertifiziert)
 - Wir betreiben verantwortungsvolles Abfallmanagement
 - Wir verwenden nachhaltige Materialien beim Gebäude- & Innenausbau
 - Wir legen Fokus bei der Auswahl unserer Produkte und Dienstleistungen auf Sicherheit, Haltbarkeit und Qualität
 - Wir verlängern den Produktlebenszyklus (Bringer Bonus, Repair Service, Sharing)
 - Wir fokussieren uns auf regional, saisonal & biologisch in unserer Gastro

- SOZIAL**
- Wir schaffen Magic Moments und bieten über 500 Entwicklungsplätze statt Arbeitsplätze
 - Wir bilden Mitarbeiter in einer eigenen Bründl Akademie fort (2.600 Tage/Jahr)
 - Wir kreieren Benefits für unsere mehr als 140.000 treuen Kunden – die Bründl Family
 - Wir veranstalten Events zu den Themen Sport, Gesundheit & Nachhaltigkeit
 - Wir unterstützen lokale Events, Vereine, Clubs, Einrichtungen durch Spenden, Sponsorings, Corporate Volunteering
 - Wir bieten zahlreiche freiwillige Mitarbeiterleistungen

- ÖKONOMISCH**
- Wir garantieren nachhaltiges Wirtschaften und Investitionen in die Zukunft liegen uns am Herzen
 - Wir nehmen unsere Lieferanten in die Pflicht (Pflichtenheft) und fordern mind. die Einhaltung aller Gesetze
 - Wir bevorzugen Lieferanten mit Nachhaltigkeitskonzept
 - Wir schließen Partnerschaften und Netzwerke zum Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele (respACT, Land Salzburg, CSR-Circle...)
 - Wir stellen eine interne Nachhaltigkeits-Taskforce



GOZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
 Wir unterstützen die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN: sdg.un.org/goals



Thomas Hollaus, Küchenchef Weitblick/ Thomas Hollaus, chef de cuisine at Weitblick

HERZLICHE GASTGEBER

CORDIAL HOST

VON DEN BESTEN LERNEN:
**GASTGEBER,
DIE UNS INSPIRIEREN**

LEARNING FROM THE BEST:
HOSTS WHO INSPIRE US

96

WEITBLICK
REGIONAL, SAISONAL &
BIOLOGISCH ESSEN
UND TRINKEN

WEITBLICK
REGIONAL, SEASONAL & ORGANIC
MEALS AND BEVERAGES

101

COOK GREEN
REZEPTE VON
PAULA BRÜNDL UND
TOM HOLLAUS

COOK GREEN
RECIPES COURTESY OF
PAULA BRÜNDL AND TOM HOLLAUS

102

VON DEN BESTEN LERNEN GASTGEBER, DIE UNS INSPIRIEREN

Bründl Sports sieht gern über den Tellerrand hinaus. Auf der Suche nach Inspiration richtet sich dieser Blick auch auf andere Branchen und andere Unternehmen, die besonders herzliche Gastgeber oder erfahrene Erlebnis-Experten sind.

LEARNING FROM THE BEST: HOSTS WHO INSPIRE US

Bründl Sports likes to look beyond its own four walls. And when seeking inspiration, it also casts an eye over other sectors and other companies that are especially cordial hosts or long-standing experts in offering a real experience.



HOTEL FORSTHOFGUT LEOGANG

Bründl Sports und dieses außergewöhnlich schöne Hotel teilen Haltung und Mission: Mit großem Respekt für die umgebende Natur möchte das Forstthofgut Leogang seinen Gästen besondere Erinnerungen schenken, die lange nachwirken.

Was ist das Geheimnis Ihrer Gastlichkeit?

Wir vereinen gewachsene Traditionen mit den Annehmlichkeiten eines Luxushotels. Für unsere Gäste verbessern und entwickeln wir uns laufend. Denn wir wollen sie mit einzigartigen Momenten bereichern: Unser Glücksbringer-Team kümmert sich um die Planung und Umsetzung dieser besonderen Erlebnisse – von der Alpakawanderung übers woodCAMP bis zum Alm-Ausritt, vom waldSPA Kraftplatz bis zum kulinarischen Genuss. Unser Angebot ist eine Einladung zum bewussten Erleben.

Christoph Schmuck, Inhaber des familiengeführten Hotels

Bründl Sports and this extraordinarily beautiful hotel share a mindset and a mission: With great respect for the surrounding nature, Forstthofgut Leogang seeks to gift its guests special memories that stay with them for a long time afterwards.

What's the secret to your take on hospitality?

We combine timeworn traditions with the pleasures of a luxury hotel. We constantly aspire to improve and develop on behalf of our guests, because we want to enrich their stays with unique moments: Our happiness team handles the planning and realization of these special experiences – be it a trek with an alpaca or a woodCAMP, a ride on the Alm meadows, or for that matter energizing in the waldSPA Kraftplatz or simply enjoying a marvelous meal. What we offer our guests is an invitation to consciously experience life here.

Christoph Schmuck, owner of the family-run hotel

HOTEL MANDARIN ORIENTAL MUNICH

Als erstes Hotel Deutschlands ausgezeichnet mit den 5 Sternen des amerikanischen Hotelführers Forbes gehört es zu den hochkarätigsten Luxushäusern der Welt. Es begeistert mit seiner Dachterrasse und seinem Restaurant, vor allem aber mit Service-Exzellenz.

Warum ist das Mandarin Oriental der perfekte Gastgeber?

Den Anfang vorbildhafter Dienstleistung machen für mich eine authentische Haltung und ein zugewandter Austausch auf Augenhöhe. Wer außerdem die Wünsche eines Gastes antizipieren kann – weil er zum Beispiel den Anlass seiner Reise kennt – beherrscht die gesamte Klaviatur der Luxushotellerie.

Wolfgang M. Greiner, von 2013 bis 2018 General Manager des Mandarin Oriental Munich und heute Chief Hospitality Officer der MHP Hotel Group



The hotel was the first in Germany to be awarded five stars by the US hotel guide Forbes and is one of the most superb luxury hotels the world over. It boasts a stunning roof terrace and an equally stunning restaurant, and the service is beyond excellent.

Why is the Mandarin Oriental the perfect host?

To my mind, exemplary service starts with an authentic mindset and an open and engaging approach to our guests. Moreover, anyone who can anticipate a guest's wishes by knowing, for example, why the guest is staying with us has mastered the true art of luxury hotel management.

Wolfgang M. Greiner, from 2013 to 2018 General Manager of the Mandarin Oriental Munich and today Chief Hospitality Officer for the MHP Hotel Group

RESTAURANT RAUCHKUCHL

Die rustikale Rauchkuchl im Schwaigerlehen in Stuhlfelden ist ein ganz besonderes und atmosphärisches Erlebnis. Es gibt keine Karte, sondern ein Überraschungsmenü. Gekocht wird „Naturküche“ am Holzherd direkt neben den Tischen.

Was macht den Wohlfühl-Moment in der Rauchkuchl aus?

Es gibt mehrere Faktoren: Wir sehen die Rauchkuchl als Hotspot bäuerlicher Kultur und ländlicher Gastlichkeit. Sie ist außerdem die perfekte Bühne für meine Kreationen alpiner Kulinarik, die aus der Kraft der Alpen schöpft. Das authentische und in sich stimmige Zusammenspiel dieser Faktoren ist das Geheimnis der Rauchkuchl.

Tobias Bacher, Sohn der Wirtsfamilie

The rustic Rauchkuchl restaurant in Schwaigerlehen in Stuhlfelden is a very special, atmospheric experience. There is no menu, so what you get is always a surprise. And the meals are prepared “naturally” on a wooden stove next to the tables.

What's the special feelgood factor at Rauchkuchl?

There are actually several: We want Rauchkuchl to be a hotspot of rural culture and hospitality. Added to which, it offers the perfect stage for my alpine culinary creations that draw on the energy of the Alps. The authentic and coherent interplay of these factors is the secret behind the Rauchkuchl.

Tobias Bacher, son of the innkeeper





© Fotografie: Joachim Crothuis für blocherpartners

ARCHITEKTURBÜRO BLOCHER PARTNERS

Seit 2008 plant Bründl Sports mit dem transdisziplinär aufgestellten Architekturbüro blocher partners, Stuttgart.

Was verstehen Sie unter Architektur als Erlebnis?

Im Mittelpunkt stehen für uns das Unternehmen und seine Kunden. Was zeichnet die Marke, die Menschen dahinter aus? Aus diesem Gedanken heraus ist 2008 das Gebäude mit Landmark-Charakter in Kaprun entstanden. Der Neubau schreibt den Duktus fort, arrondiert wird das Ensemble von Gastronomie mit Terrasse und Glassteg. Obwohl markant fügt sich das Haus ins alpenländische Idyll ein. Visuelle Verbindungen machen die Berge auch im Gebäude stets spürbar, wo die Innenarchitektur nachhaltiges Erleben inszeniert. Ein ganzheitliches Konzept, das die Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft mit ihrer höchsten Auszeichnung würdigt.

Dieter Blocher, Firmengründer und Inhaber

Since 2008, Bründl Sports has relied on the transdisciplinary architecture practice of blocher partners, Stuttgart.

What do you mean by architecture as experience?

For us, the focus is firmly on the company and its customers. What distinguishes the brand and the people behind it? It was this approach that gave rise in 2008 to the landmark building in Kaprun. The new build continues in that same vein, with the ensemble being rounded out by hospitality functions complete with roof terrace and skywalk. Although a real eyecatcher, the building blends into the alpine idyll. Visual links allow the mountains to be constantly tangible inside the building, too, where the interior design is the stage set for sustainable experiences. It's a holistic concept that Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft honored with its highest award.

Dieter Blocher, company founder and owner

WEITBLICK
LOUNGE | ROOFTOP | BISTRO



„Unsere Weitblick-Philosophie folgt dem Bründl B-Green Versprechen. Wir legen großen Wert darauf, traditionelle, heimische Gerichte gesund, kreativ und modern zu interpretieren.“

“Our ‘board view’ philosophy follows the Bründl B-Green vision. We attach great importance to serving healthy, modern, and creative versions of traditional, local dishes.”

CHRISTOPH WAGNER

Gastronomieleiter WEITBLICK / Hospitality manager at WEITBLICK

**REGIONAL,
SAISONAL &
BIOLOGISCH
ESSEN UND
TRINKEN**

**REGIONAL, SEASONAL &
ORGANIC MEALS AND
BEVERAGES**

Seit Juni 2022 ist das Weitblick BIO zertifiziert und wurde mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Gastronomie ausgezeichnet.

Weitblick was awarded the BIO seal for organic food in June 2022 and has also won the Austrian Eco-Seal for Hospitality.



Weitere Infos auf
For further details click
weitblick-bruendl.at





Schotten-Brennnessel-Schlutzer
"Schlutzer" with a curd cheese and nettle filling

COOK GREEN



SCHOTTEN-BRENNNESSEL-SCHLUTZER

"SCHLUTZER" WITH A CURD CHEESE AND NETTLE FILLING

BY PAULA BRÜNDL

Geboren in Salzburg, aufgewachsen im Pinzgau
Kam von der Psychologie zum Kochen
Kochlehre 2021
Gewinnerin der "The Taste" Sat1 Show 2021

Born in Salzburg, grew up in Pinzgau
Studying psychology led her to cooking
Kitchen apprenticeship 2021
Winner of "The Taste" Sat1 show 2021



KOCHEN IST BEWEGUNG COOKING IS MOVEMENT

Sich in die Natur begeben, um Produkte zu beschaffen, diese in der Küche verarbeiten und schlussendlich gemeinsam mit Freunden & Familie das Mahl genießen - all das findet in Bewegung statt. Es ist ein Prozess, in dem jeder einzelne Schritt - egal ob es das Schälen, Schneiden oder Kochen der Karotte ist - gleichermaßen zum Ergebnis beiträgt. Es erinnert mich an das Besteigen eines Berges. Das geht nur Schritt für Schritt, Atemzug für Atemzug. Kein Überspringen oder Abkürzen, sondern mit vollem Fokus auf den Weg.

Heading outdoors to pick and gather products that you then prepare in the kitchen and ultimately enjoy in the form of a meal with your family and friends - all of that requires movement. It's a process in which every individual step plays an equal part in the final result - even if it's just peeling, cutting, or cooking a carrot. It reminds me of climbing a mountain. That also goes step by step, breath by breath. You can't leave out a step or take a short cut; you have to focus fully on the path ahead.

KOCHEN IST HANDWERK COOKING IS A CRAFT

In Ruhe und Konzentration mit dem richtigen Fokus gelingt Handwerk in Perfektion. Das Werken mit unseren Händen ist so verwurzelt in unserer Natur wie die Bewegung. Etwas Schaffen aus eigener Kraft, wobei das Resultat greifbar, fühlbar und im Falle des Kochens sogar schmeckbar ist. Ein Grundbedürfnis, welches mir beim Kochen tiefgründige Erfüllung und so unfassbar viel Sinn im Tun verleiht. Denn es gibt nichts Schöneres, als zu wissen, dass man für den Genuss und das Glück anderer Menschen arbeitet.

A craft is a matter of perfection with the right focus, calm, and concentration. Crafting things with our hands is as rooted in our nature as movement. Creating something with your own energy, with a tangible result, one you can feel and, in the case of cooking, even taste: It's a fundamental need, and when cooking I am seized by a deep sense of fulfilment that makes the act of cooking so emphatically meaningful. There's nothing more beautiful than knowing that you are working to contribute to the enjoyment and happiness of others.

ZUM REZEPT SCHOTTEN-BRENN- NESSEL-SCHLUTZER THE RECIPE FOR "SCHLUTZER" WITH A CURD CHEESE AND NETTLE FILLING

Für mich ist dieses Gericht eine perfekte Symbiose aus meinen beiden kulinarischen Wurzeln: Österreich & Südtirol. Traditionelle Süd-tiroler Schlutzkrapfen mit Schotten und Brennnesseln pinzgauerisch interpretiert.

To my mind, it's a perfect symbiosis of my two culinary roots, namely Austria and South Tyrol. Traditional South Tyrol "Schlutzkrapfen" with curd cheese and nettles in a Pinzgau variation.



Hier gehts zum Rezept /
Click here for the recipe

[bruendl.at/
rezept-paula](https://bruendl.at/rezept-paula)

KOCHEN IST GENUSS COOKING IS ENJOYMENT

Und am Ende - nach Bewegung & Handwerk - kommt Genuss, purer Genuss. Das Geschaffene in einer Runde von Freunden zelebrieren und genießen. Den Körper und den Geist nur mit Gutem nähren. All das ist Kochen für mich und all das ist auch Bründl. Es sind die Werte des Prozesses, die definierend sind, nicht das Endprodukt oder der Startpunkt.

And at the end, after the movement and the craft, there's enjoyment, pure enjoyment. Celebrating and enjoying what you have crafted in a circle of friends. Nurturing the body and the soul only with good things. For me, cooking is all of that, as is Bründl. It is the values of the process that define things, not the final product or the starting point.

Saiblingsfilet im rote Rüben-Sud mit „Erdäpfelnidei“, Wurzelgemüse und Krenschaum
Char filet cooked in beetroot with “potatoes dumplings”, root vegetables, and horseradish sauce



SAIBLINGSFILLET im rote Rüben-Sud mit „Erdäpfelnidei“, Wurzelgemüse und Krenschaum

BY THOMAS HOLLAUS

Geboren in Mittersill (Pinzgau)
Vater von 4 Kindern
Lehre im Hotel Salzburger Hof, Zell am See
Seit Oktober 2021 Küchenchef im Weitblick

Born in Mittersill (Pinzgau)
Father of four kids
Apprentice at Hotel Salzburger Hof, Zell am See
Since October 2021 chef de cuisine at Weitblick

CHAR FILET COOKED
in beetroot with “potatoes
dumplings”, root vegetables,
and horseradish sauce
BY THOMAS HOLLAUS



Das Kochen begleitet mich schon seit meiner Kindheit, da ich immer sehr neugierig war, neue Produkte und Gerichte auszuprobieren. Mittlerweile ist es einfach eine Erfüllung für mich, die Menschen mit Essen glücklich zu machen – egal ob Familie, Freunde oder Gäste. Vor rund 12 Jahren hat sich bereits das Interesse, bei Bründl Sports zu arbeiten, in mir geweckt und jetzt wurde es endlich zur Realität. Als das Weitblick Restaurant geplant wurde, habe ich keinen Moment gezögert und mich sofort beworben!

Thomas Hollaus zaubert ein herbstlich/winterliches Rezept für uns und legt dabei ein besonderes Augenmerk auf biologische, regionale und vor allem saisonale Zutaten!

Ich habe mir dieses Gericht ausgesucht, da auch im Winter in unserer Region alle Zutaten erhältlich sind. Wurzelgemüse lässt sich sehr gut lagern und obendrein ist es eine super Energiequelle für die kalten Tage. Vor allem ist für mich persönlich ein Fisch im Sud einfach unschlagbar und die perfekte Abrundung für das Gericht! Mir ist es wichtig, dass meine Kreationen ehrlich und gut sind. Ein Hauptaugenmerk liegt darin, mit natürlichen Zutaten zu arbeiten und möglichst viele biologische Produkte aus der Region zu beziehen. Zusätzlich lege ich sehr viel Wert auf einen respektvollen Umgang mit den Lebensmitteln, die ich vielfältig verwende. Schließlich achte ich auch darauf, Müll bestmöglich zu reduzieren bzw. zu vermeiden.

Abschließend möchte ich unbedingt noch mitgeben, dass es enorm wichtig ist, sich Gedanken über die eigene Gesundheit und seinen Körper zu machen! Jeder sollte sich mit seiner Ernährung beschäftigen und auch öfters kritisch hinterfragen, was im Essen wirklich drin ist. Ansonsten: „Moizeit!“

Cooking has been part of my life since childhood, as I was always very inquisitive and wanted to try out new products and dishes. Today, making people happy with food is simply something that fulfills me – be it for my family, friends, or guests. About 12 years ago I first thought how great it would be to work at Bründl Sports and now, finally, it's become a reality. When the planning started for the Weitblick Restaurant, I didn't hesitate for a moment and immediately applied for the job!

Thomas Hollaus conjures up an autumnal-wintery recipe for us, attaching great importance to organic, regional, and above all seasonal ingredients!

I chose this dish because you can get all the ingredients for it locally, even in winter. Root vegetables are easy to store and are a super source of energy on a cold day. And above all, I think there's just no beating a fish in a thick sauce, the perfect way to round out a meal! For me, it is key that my creations are honest and good. I pay a lot of attention to using natural ingredients and as many organic products from the region as possible. Moreover, I insist on a respectful approach to the foodstuffs I use in any manner of ways. Finally, I try and reduce trash in the kitchen wherever possible, or better still avoid it.

In conclusion, I'd really like to say how important it is to think about your own health and what you put in your body! Every one of us should consider what we eat and be that bit more critical about what is really in our food. All that otherwise remains to be said is: Enjoy!



Hier gehts zum Rezept
Click here for the recipe
bruedl.at/rezept-tom

Bründl
SPORTS

WINTERSTEIGER
Thinking about tomorrow.

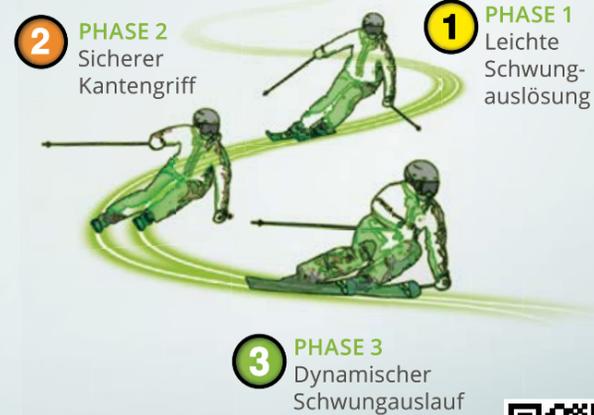
Bründl Sports & VAN DEER-Red Bull Sports vertrauen auf WINTERSTEIGER.



Innovative V-Edge
Technologie.
Für das ultimative
Fahrerlebnis.



Präsentation der Marke VAN DEER-Red Bull Sports mit Kooperationspartner WINTERSTEIGER inklusive Serviceanlage Jupiter im Flagshipstore Bründl Sports in Kaprun.



Jetzt mehr erfahren: www.vedge.ski



NOCH HEUTE
SMART INVESTIEREN:

WILL
DIE DIGITALE
VERMÖGENSVERWALTUNG.

MIT
MONATLICHER
ANSPAR-
MÖGLICHKEIT.

WIR MACHT'S MÖGLICH.

Sie möchten Ihr Geld einfach und transparent in eine lebenswerte Zukunft investieren? Dann sind Sie genau richtig bei WILL, der digitalen Vermögensverwaltung von Raiffeisen. Schon ab einem Betrag von 10.000€ und mit der Möglichkeit, monatlich ab 100€ anzusparen. salzburg.raiffeisen.at/will

Marketingmitteilung des Raiffeisenverbandes Salzburg eGen: Diese Anzeige dient ausschließlich Informationszwecken, ist unverbindlich und stellt weder eine Anlageempfehlung noch ein Angebot oder eine Einladung zur Angebotsstellung dar. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Veranlagungen am Kapitalmarkt mit höheren Risiken, bis hin zu Kapitalverlusten verbunden sind.

WIR SIND IN DEN BERGEN ZU HAUSE



KAPRUN FLAGSHIPSTORE

WE'RE AT HOME
IN THE MOUNTAINS



SEIT / SINCE

1956



SAALFELDEN

SHOP- & VERKAUFSFLÄCHE
TOTAL STORE AND SALES AREA

25 000 m²

MENSCHEN BEI BRÜNDL
PEOPLE AT BRÜNDL

550

VERLEIHSKI
RENTAL SKIS

15 000

SHOPS

31

Filialen an
9 Top-Standorten
in Österreich

Branches at nine leading locations
in Austria



MAISKOGEL DEPOT



ISCHGL ZENTRUM



PENKEN TALSTATION



DESIGNER FASHION

600 m² erstklassige Anlaufstelle auf höchstem Niveau für exklusive Damen- und Herrenmode, Schuhe und Accessoires!

600 m² first-class place to go at the highest level for exclusive women's and men's fashion, shoes and accessories!



Herzlich willkommen bei uns in Kaprun!
 Mode Moreau | Wilhelm-Fazokas-Straße 16 | A-5710 Kaprun | www.moreau.at
 Outlet & Ambiente by Moreau | Schloßstraße 2 | A-5710 Kaprun

moreau
VIEL GLÜCK

- AGL
- ALPHATAURI
- BOGNER
- DOROTHEE SCHUMACHER
- FABIANA FILIPPI
- GOLDBERGH
- HERNO
- JACOB COHEN
- JOOP!
- Juvia
- KENNEL & SCHMENGER SCHUHMANUFAKTUR
- Senaffroschek
- LUISA CERANO
- MARCCAIN
- MaxMara
- PHIL PETER MADE IN AUSTRIA
- PHILIPPE MODEL PARIS
- PRANI
- STONE ISLAND

IMPRESSUM

IMPRINT

Herausgeber / Published by
 Sport Bründl Gesellschaft m.b.H.,
 Nikolaus-Gassner-Straße 4, A-5710 Kaprun, Austria
 Tel. +43 6547 8388, Fax +43 6547 8388-31, bruendl.at

Konzept und Realisation / Concept and realization
 Zeichen & Wunder GmbH, Rumfordstraße 34,
 80469 München, Germany, Tel. +49 89 74 63 77-0
zeichenundwunder.de

Redaktion / Editors
 Zeichen & Wunder GmbH, Astrid Schön,
 Merlin Gröber, Bründl Sports

Fotografie / Photography
 Jonas Nefzger, Max Bründl, Constantin Mirbach

Grafik-Design / Graphic design: Zeichen & Wunder GmbH

Bildnachweise / Photo credits
 Jonas Nefzger, Joachim Grothus, Max Bründl,
 Red Bull, Kitzsteinhorn, EXPA-JFK, Bründl Sports Archiv,
 Beech Studios Rosenheim, KEM-Zell am See, Van Deer-
 Red Bull Sports, Red Bull Media House, Johannes Radlwimmer,
 Constantin Mirbach, Christian Wöckinger, Klaus Bauer,
 Forsthofgut, Mandarin Oriental, Rauchkuchl, Vökl

Bewegtbild / Moving image: Tobias Köhler, Max Bründl

Übersetzung / Translations
 Dr. Jeremy Gaines, gainestranslations.de

Druck und Verarbeitung / Printing and processing
 Samson Druck GmbH, Samson Druck Straße 171,
 5581 St. Margarethen, samsondruck.at

Rechte / Rights
 Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers sowie Text- und Bildhinweis »Bründl Sports Magazin #6«. Alle Informationen in diesem Heft nach bestem Wissen. Eine Garantie kann trotzdem nicht übernommen werden. / Reproduction, including of excerpts, is only permitted with the written authorization of the publisher and only with the text and image reference "Bründl Sports Magazin #06". All information in this brochure is provided to the best of our knowledge. No liability can be accepted for its completeness or accuracy.

**UNSER BUCH
 IST NACHHALTIG
 PRODUZIERT**
 THIS BOOK IS
 SUSTAINABLY
 PRODUCED



Brand Strategy Design & Spaces

Zeichen & Wunder verbindet schon immer Markenstrategie, Markendesign und Kommunikation im Raum. Analog und digital. Fundiert und wirksam. Durch die enge Verzahnung von strategischem Denken, ausgezeichnetem Design und Storytelling entwickeln wir visionäre Ideen und schaffen echte Beziehungen zwischen Menschen und Marken.

Zeichen & Wunder

Bründl
SPORTS



**UNSER
VERSPRECHEN**
bruendl.at/b-green

WIR BEWEGEN MENSCHEN