

# SAVE THE MAGIC

## UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Als Familienunternehmen in 2. Generation fokussieren wir uns auf nachhaltige Unternehmensführung und investieren in die Zukunft.



## UMWELT

Wir kümmern uns um einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und allen ihren Ressourcen.



## SOZIALES

Wir bewegen Menschen und engagieren uns für unser soziales Umfeld.



Wir unterstützen die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN:  
[sdgs.un.org/goals](https://sdgs.un.org/goals)

WIR  
BEWEGEN  
MENSCHEN

# UNSER NACHHALTIGKEITS- VERSPRECHEN



## UMWELT

- Wir messen, reduzieren, und kompensieren unsere CO<sub>2</sub>e Emissionen.
- Wir betreiben verantwortungsvolles Abfallmanagement.
- Wir verlängern den Produktlebenszyklus (Bringer Bonus, Reparatur, Schneiderei).
- Wir verwenden nachhaltige Materialien beim Gebäude und Innenausbau.
- Unser Flagshipstore ist als ÖGNI zertifiziertes Gebäude ein Vorbild.
- Wir fokussieren uns auf eine regionale, saisonale, biologische und gesunde Bewirtung in unserer Gastronomie.



## SOZIALES

- Wir schaffen Magic Moments und bieten über 500 Entwicklungsplätze.
- Wir bieten einen sinnstiftenden Arbeitsplatz mit zahlreichen Bründl Benefits.
- Wir bilden Mitarbeitende in einer eigenen Bründl Akademie fort.
- Wir setzen uns für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ein. Dazu gehört auch immer mehr die mentale und emotionale Gesundheit.
- Wir schaffen Vorteile für unsere treue Kundschaft durch die Bründl Plus Card.
- Wir veranstalten regelmäßige Events zu Themen wie Sport, Gesundheit und Nachhaltigkeit.
- Wir sind Teil des JobRad Netzwerkes und bieten vergünstigte Pendlerfahräder an.
- Wir unterstützen regionale Events, Vereine, Clubs und Einrichtungen durch Spenden, Sponsoring und Corporate Volunteering.



## UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

- Unser internes B-Green Team ist zuständig unsere Nachhaltigkeitsbemühungen im Unternehmen voranzutreiben.
- Wir nehmen unsere Liefernden durch unser Pflichtenheft in die Verantwortung.
- Wir bevorzugen Liefernde, die ein Nachhaltigkeitskonzept vorweisen können und unterstützen bei der Weiterentwicklung.
- Bei der Auswahl unserer Produkte und Dienstleistungen liegt unser Fokus auf Nachhaltigkeit, Haltbarkeit und Qualität.
- Wir veröffentlichen jährlich einen transparenten Nachhaltigkeitsbericht.
- Wir schließen Partnerschaften und Netzwerke zum Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele (RespACT, Land Salzburg, GWÖ, CSR-Circle...).



Zell am See - Kaprun  
Alpen- und Energie Modellregion



Mehr erfahren &  
mitmachen:  
[bruendl.at/b-green](https://bruendl.at/b-green)